



fleuritelle

цветочный бутик

**Руководство по использованию
фирменного стиля цветочного
бутика «Fleuritelle»**

Введение

Перед вами универсальные правила для бренд-менеджеров, дизайнеров, сотрудников типографий и специалистов по рекламе, маркетингу и PR.

С помощью этого документа вы разработаете удачные этикетки продукта, грамотно оформите любую рекламную коммуникацию и останетесь в рамках заданных стандартов.

Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: оно повышает осведомленность аудитории о продукте, ускоряет узнаваемость и увеличивает запоминаемость бренда.

Фирменный стиль цветочного бутика «Fleuritelle» состоит из визуальных констант: логотипа и его вариаций, цветов, шрифтов и стилеобразующих элементов. Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к руководству.



Айдентика

Логотип

основная версия

Основная полноцветная версия логотипа представляет собой композицию из трех элементов:

- шрифтовой части «Fleuritelle»
- дескриптор «цветочный бутик»
- иллюстративного цветка, который отражает характер бренда и является основным элементом айдентики

Основной логотип имеет 2 цвета. Шрифтовая часть одного цвета, дескриптор и цветок контрастного цвета (по отношению к шрифтовой части).

Для различных задач разработана монограмма, состоящая из буквы «f» и дескриптора.

fleuritelle
цветочный бутик



Логотип

дополнительные версии

Закругленная версия.

Дескриптор в цвет шрифтовой части. Данная версия может использоваться на овальных и круглых плоскостях. Например, на вывеске.



fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

Монограмма

цветовые версии



Монограмма

цветовые версии



Консоль



Логотип

монохромная версия

Используйте монохромную версию логотипа, когда нет возможности для цветной печати. Так же монохромная версия наглядно показывает как будет выглядеть логотип при тиснении или фольгировании.

fleuritelle
цветочный бутик



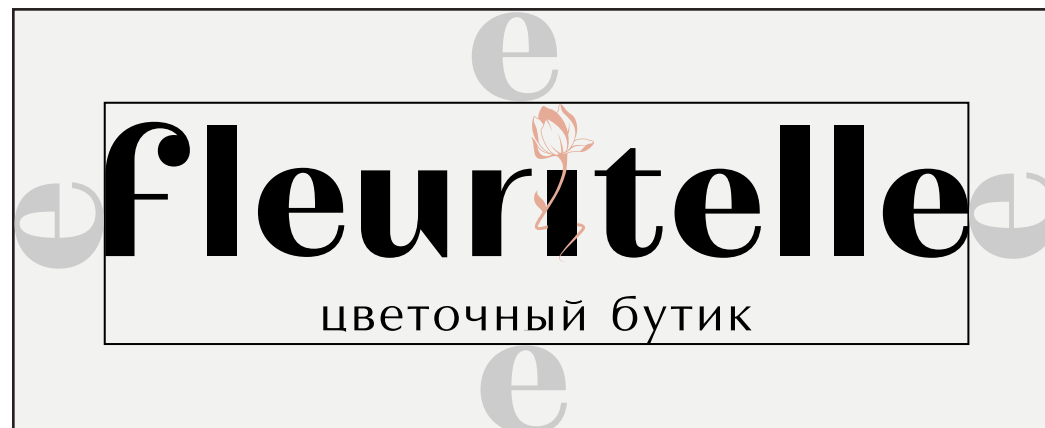
Flowerelle
ЦВЕТОЧНЫЙ БУТИК

Логотип

охранное поле

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, которое упрощает восприятие знака. За модуль берется высота строчной буквы «е» из шрифтового написания; столько составляет отступ сверху, снизу, по сторонам и между дескриптором.

Охранное поле всегда оставляйте свободным. Соседние элементы макета располагайте строго за его границами.



Логотип

недопустимое использование



Не сжимайте
логотип



Не наклоняйте логотип



Не переставляйте элементы
логотипа



Используйте только фир-
менные цвета



Не используйте тени
под логотипом



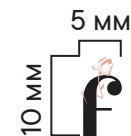
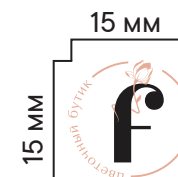
Не используйте обводку

Логотип

Запомните: логотип вне зависимости от того, какую версию вы используете, должен быть легко различимым и читабельным. Минимальные размеры основной версии логотипа показаны на этой странице.

В сторону увеличения логотип масштабируется без ограничений, с обязательным сохранением пропорций.

минимальный размер логотипа



Фирменные цвета

Фирменные цвета

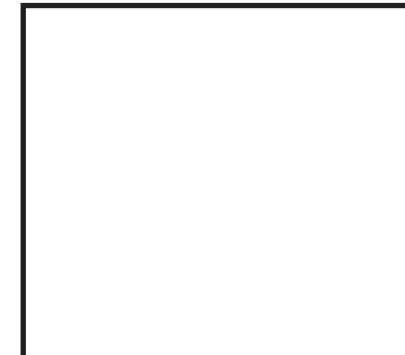
Фирменная гамма «Fleuritelle» включает в себя 6 цветов, которые гармонично сочетаются между собой. В зависимости от задачи используйте один-два из них: комплект не ограничивает вашу свободу выбора и позволяет найти оптимальное цветовое решение для любого случая.

основная палитра



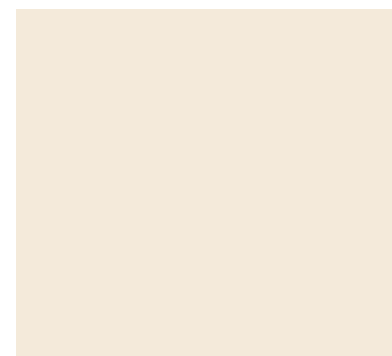
ЧЕРНЫЙ

CMYK 75 68 67 90
RGB 0 0 0



БЕЛЫЙ

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



СЛОНОВАЯ КОСТЬ

CMYK 4 7 13 0
RGB 241 232 219
#F2E9DB



ПЕРСИКОВЫЙ

CMYK 8 36 36 0
RGB 230 173 152
#E6AD98

Фирменные цвета

дополнительная палитра



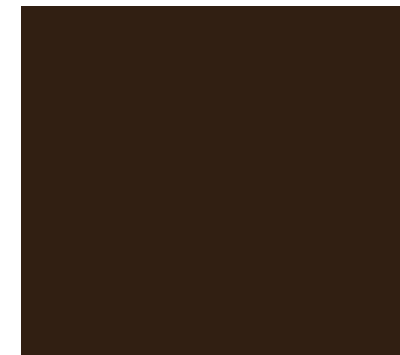
ОЛИВКОВЫЙ

CMYK 31 20 54 0
RGB 181 183 135
#B5B787



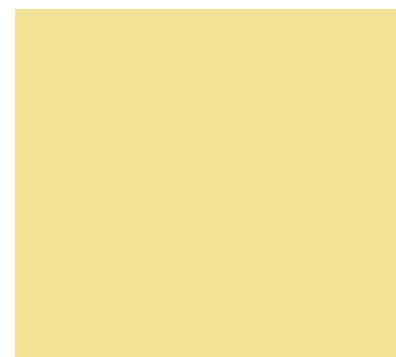
ОЛИВКОВЫЙ ТЕМНЫЙ

CMYK 55 44 86 27
RGB 103 104 58
#676739



ШОКОЛАДНЫЙ

CMYK 56 68 77 73
RGB 50 33 21
#322115



ЖЕЛТЫЙ

CMYK 5 7 50 0
RGB 244 226 149
F4E295



РОЗОВЫЙ

CMYK 10 83 54 0
RGB 219 82 97
#DB5261

Фирменные цвета

сочетания цветов



Фирменные цвета

сочетания цветов





Фирменные шрифты

Фирменные шрифты

акцидентный шрифт

Акцидентный шрифт

Шрифт Yeseva One подходит для случаев, когда нужно привлечь внимание к важной детали, выделить короткую фразу или сделать акцент на слогане в рекламно-информационном материале.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия:
<https://fonts.google.com/specimen/Yeseva+One?query=yes>

Yeseva One

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмно
рстуфхцчшщъыьэюя

! ? () * - « » # % & @ \$

Фирменные шрифты

основной шрифт

Основной шрифт

Фирменные шрифты необходимы для формирования целостного образа. Шрифт Optima Cyr Regular рекомендуется использовать при наборе длинных текстов и их заголовков — во всех полиграфических и веб-материалах среднего и большого объема.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия:
<https://fonts.google.com/specimen/Lato?query=lato>

Optima Cyr Regular

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

АБВГДЕЖЗИКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

!?:)*-«»#%&@\$

1234567890

Фирменные шрифты

декоративный шрифт

Декоративный шрифт

Декоративный шрифт Marianna Regular рекомендуется использовать при наборе коротких словосочетаний, например для открыток.

Marianna

Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

А Б В Д Е Ж З И К Л М Н О
П Р С Т У Ф Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Я

а б в г д е ж з и к л м н о п

р с т у ф ц ч ш щ ъ ы э я

! ? @ : * ~ « » # % & @ \$

Постер

пример использования шрифтов

fleuritelle
цветочный бутик

Подари ЭМОЦИИ

Розы от
99 руб
за штуку

www.fleuritelle.ru

Фирменные элементы

Фирменные элементы

Чтобы транслировать идею продукции бренда «Fleuritelle» на самых разных носителях, разработана динамичная айдентика, которая включает в себя элементы, выполненные в единой стилистике с основным логотипом, и отображает характер бренда, раскрывает цветочную и элегантную темы.

Данные элементы могут использоваться самостоятельно и вместе с основным логотипом, в зависимости от задач и носителя.



Фирменные элементы



Фирменные элементы

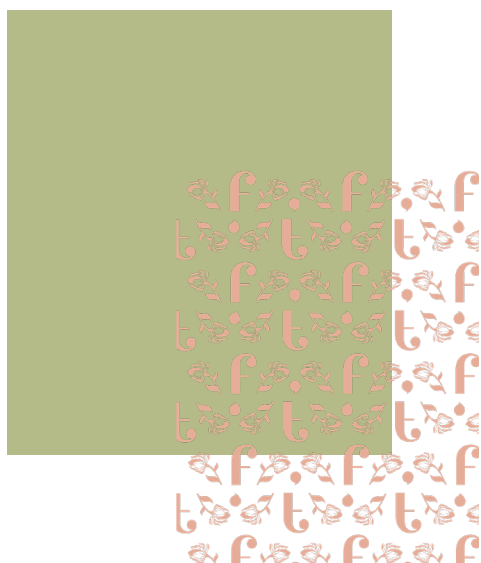
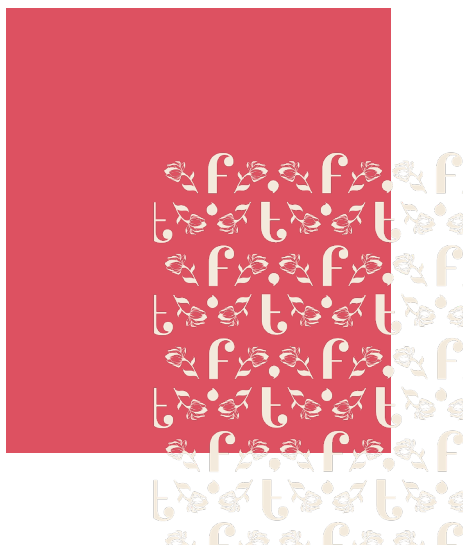
Используйте фирменный паттерн для брендинга различной корпоративной продукции или в интерьере помещения.

паттерн



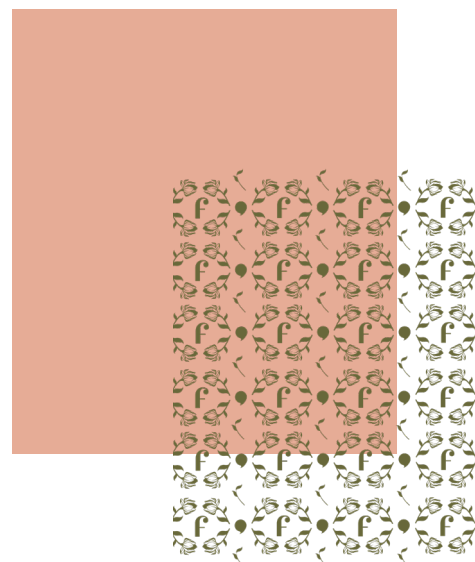
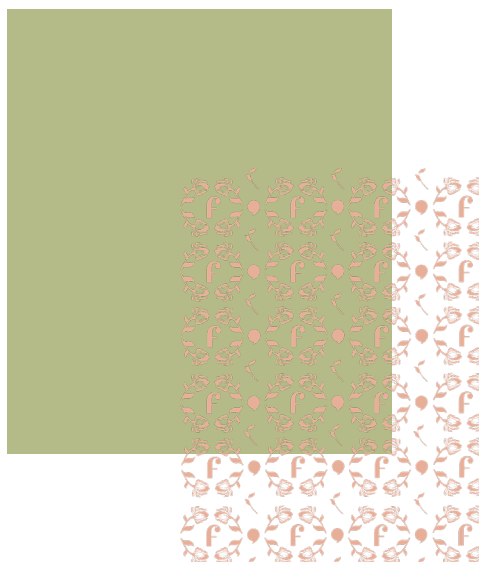
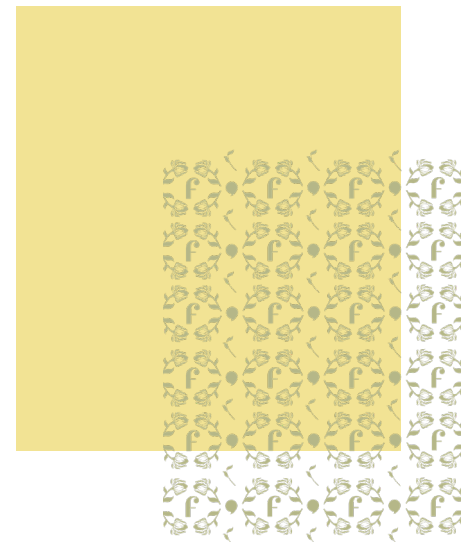
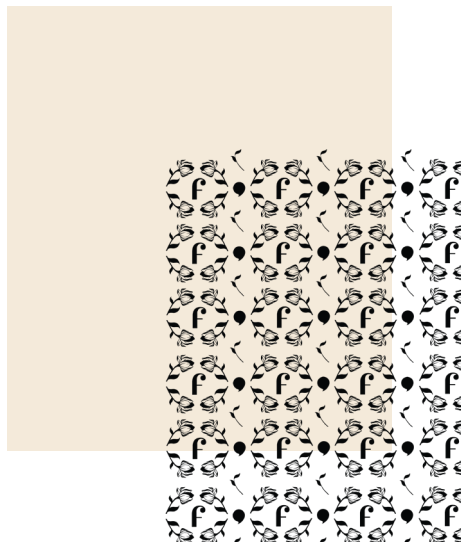
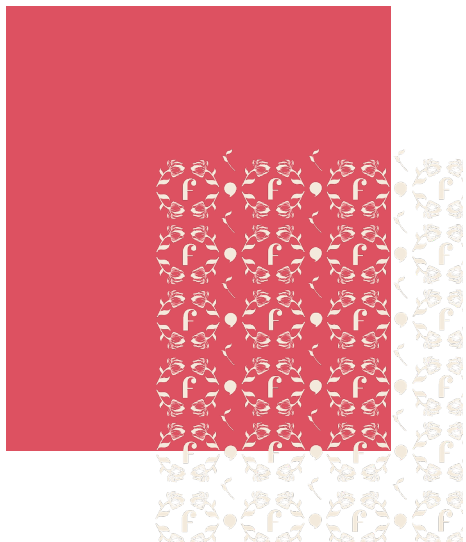
Фирменные элементы

паттерн



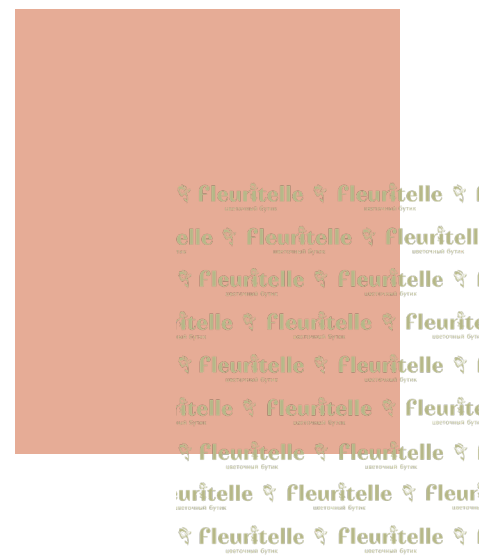
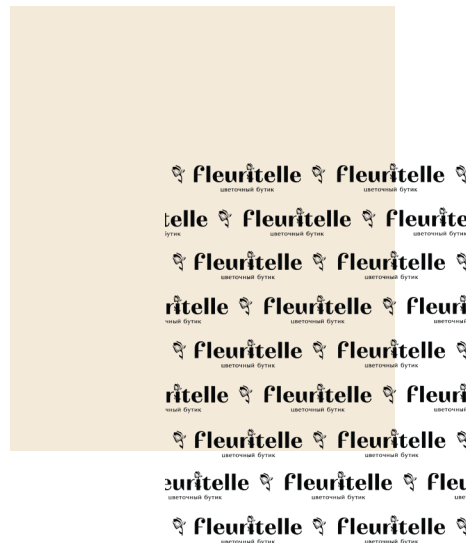
Фирменные элементы

паттерн



Фирменные элементы

паттерн



Упаковочная бумага



Фотозона



Входная группа

Входная группа

Вывеска

Варианты вывески:

1. Логотип ровный
2. Логотип закругленный
3. Логотип прямой.
Пространство по-бокам занимают фирменные элементы



Входная группа

дополнительный вариант

Используйте данный вариант вывески, если хотите выделить логотип или нет возможности сделать вывеску с выносной овальной частью.



Входная группа



Входная группа



Дополнительные варианты входной группы.
Вывеска с закругленным логотипом.

Вывеска режим работы

Вывеска режим работы наносится на стекло.
Материал самоклеющаяся пленка.
Цвета выбирайте светлые, что бы информацию было видно.



Вывеска режим работы

ИП Колесник А. И.
ИНН 502807508304
ОГРНИП 320508100090968

fleuritelle
цветочный бутик

Режим работы
КРУГЛОСУТОЧНО

без перерыва и выходных

 **fleuritelle_boutique**

111401, г. Москва,
ул. 2-я Владимирская, 32,
корп.1, пом. VI а

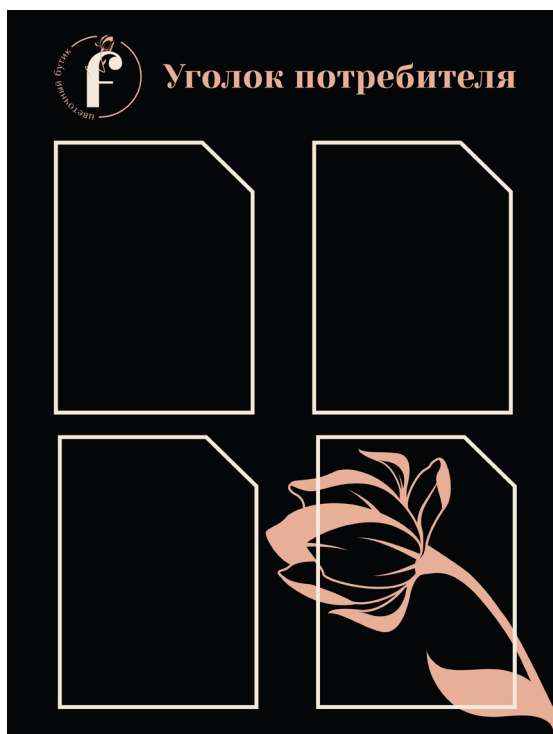
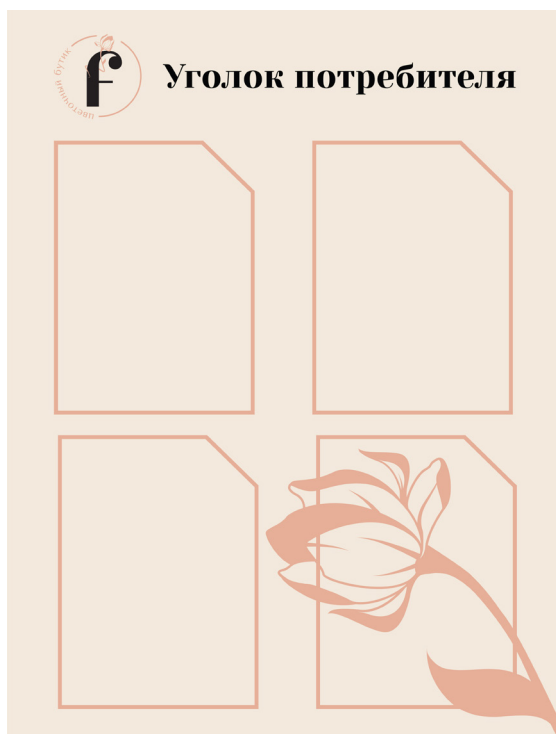
Вывеска открыто/закрыто



**Вывеска
открыто/закрыто**



Уголок потребителя



Уголок потребителя



Фирменные носители

Стикеры



Стикеры



Футболки

Предлагается универсальный дизайн футболок, что бы любая типография могла изготовить. Цвет футболок выбирайте белый или черный, если нет возможности подобрать под фирменные цвета.

Футболки могут понадобится, например, для курьеров. Таким образом вы повысите узнаваемость бренда.



Футболка



Фартук

Забрендировать фартуки вы можете как полноценным логотипом, так и монограммой. Можно напечатать логотип на ткани, либо же заказать объемную вышивку.

Цвет ткани должен быть приближен к фирменной гамме.

Модели фартуков взяты у фирмы <http://silencemoscow.com/>

Рекомендуем обратить на них внимание.



Фартук

fleuritelle
цветочный бутик

fleuritelle
цветочный бутик

Ленты



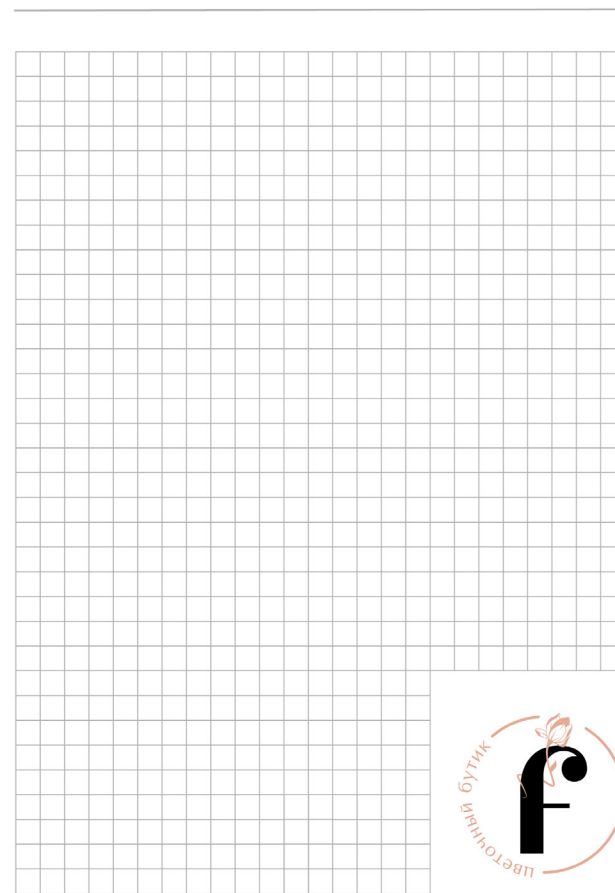
Ленты для перевязки букетов или упаковки подарков с фирменным узором.

В исходных файлах вы найдете все цветовые сочетания.

Ленты



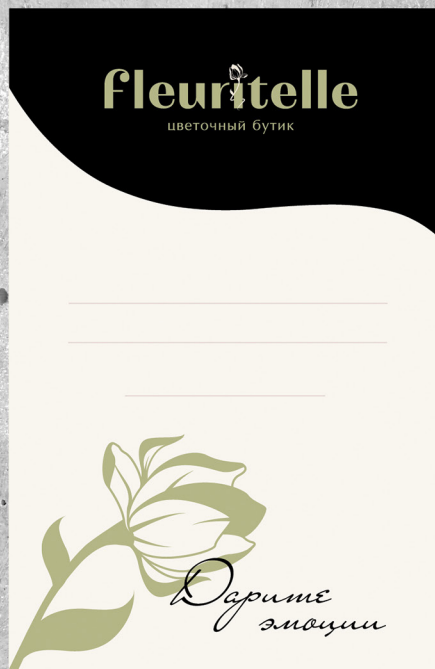
Блокнот А5



Блокнот А5



Ценники



Ценники

fleuritelle
источник бутик

190

Дарите эмоции

Коробки

Для брендирования коробок используйте фирменные стикеры. Или же печатайте прямо на коробках, но в таком случае используйте логотип в один цвет.



Коробки

В данном случае на коробку наклеен стикер на прозрачной основе.



Коробки

Пример использования на квадратных коробках с крышкой. В данном случае внутри крышки можно написать фирменным шрифтом красивые фразы про цветы или пожелания. Оформить текст предлагается фирменным цветком.





Пакеты бумажные

Фирменный пакет сбоку может запечатываться фирменным паттерном на ваш выбор или же иметь однотонную заливку. Логотп крупный и контрастный фону. Так же на пакете можно указать профиль в соцсетях или адрес. Так же допустима печать золотом или сербром, на ваш выбор.



Пакеты бумажные



Стаканчики для кофе



Кружка

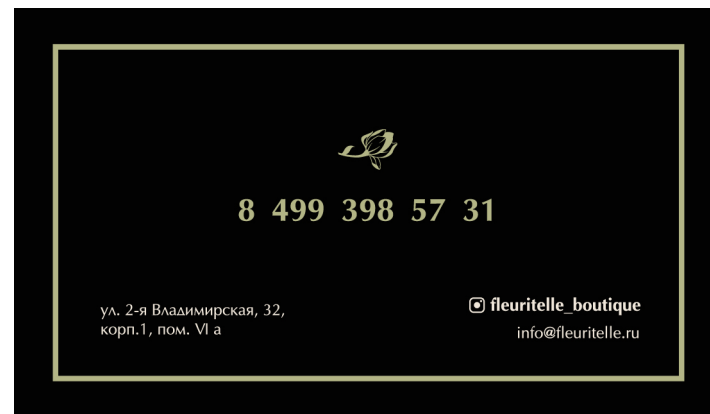


Шарики



Корпоративные носители

Визитка



Визитка

Fleuritelle
цветочный бутик



8 499 398 57 31
info@fleuritelle.ru

📍 fleuritelle_boutique
ул. 2-я Владимирская, 32,
корп.1, пом. VI а

Fleuritelle
цветочный бутик

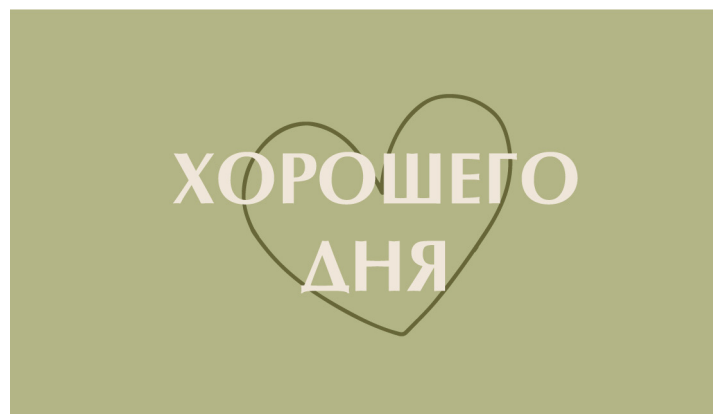
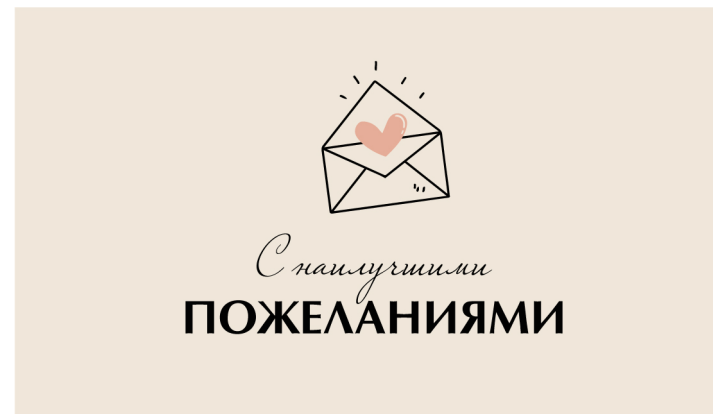
8 499 398 57 31

📍 fleuritelle_boutique

info@fleuritelle.ru
ул. 2-я Владимирская, 32,
корп.1, пом. VI а



Открытки

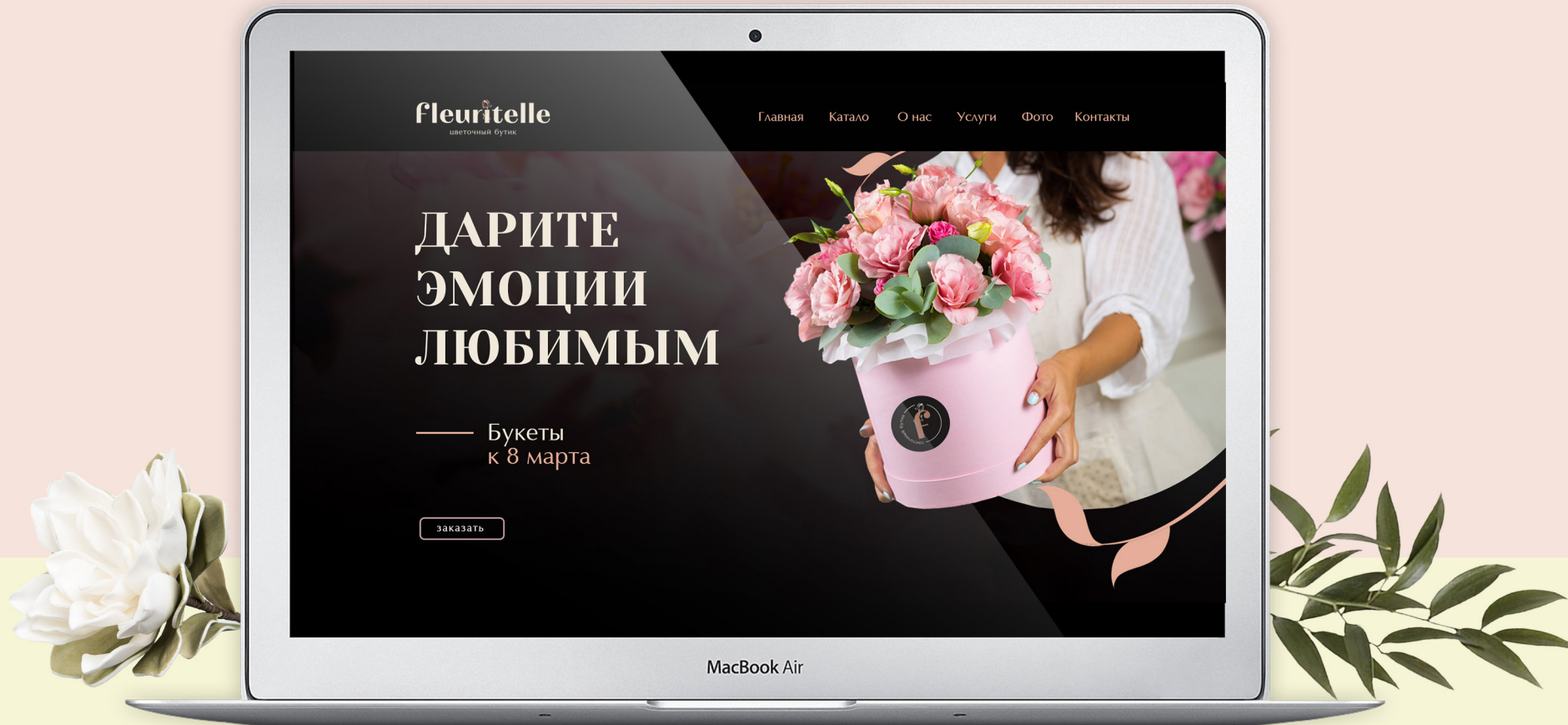


Открытки



Страница сайта

пример



Аватарка инстаграмм

Цветовые варианты для аватарки можете использовать любые. Опирайтесь на рекомендованные цветовые сочетания. Так как аватарка маленького размера, то рекомендуется использовать черный фон, так логотип будет выглядеть ярче.



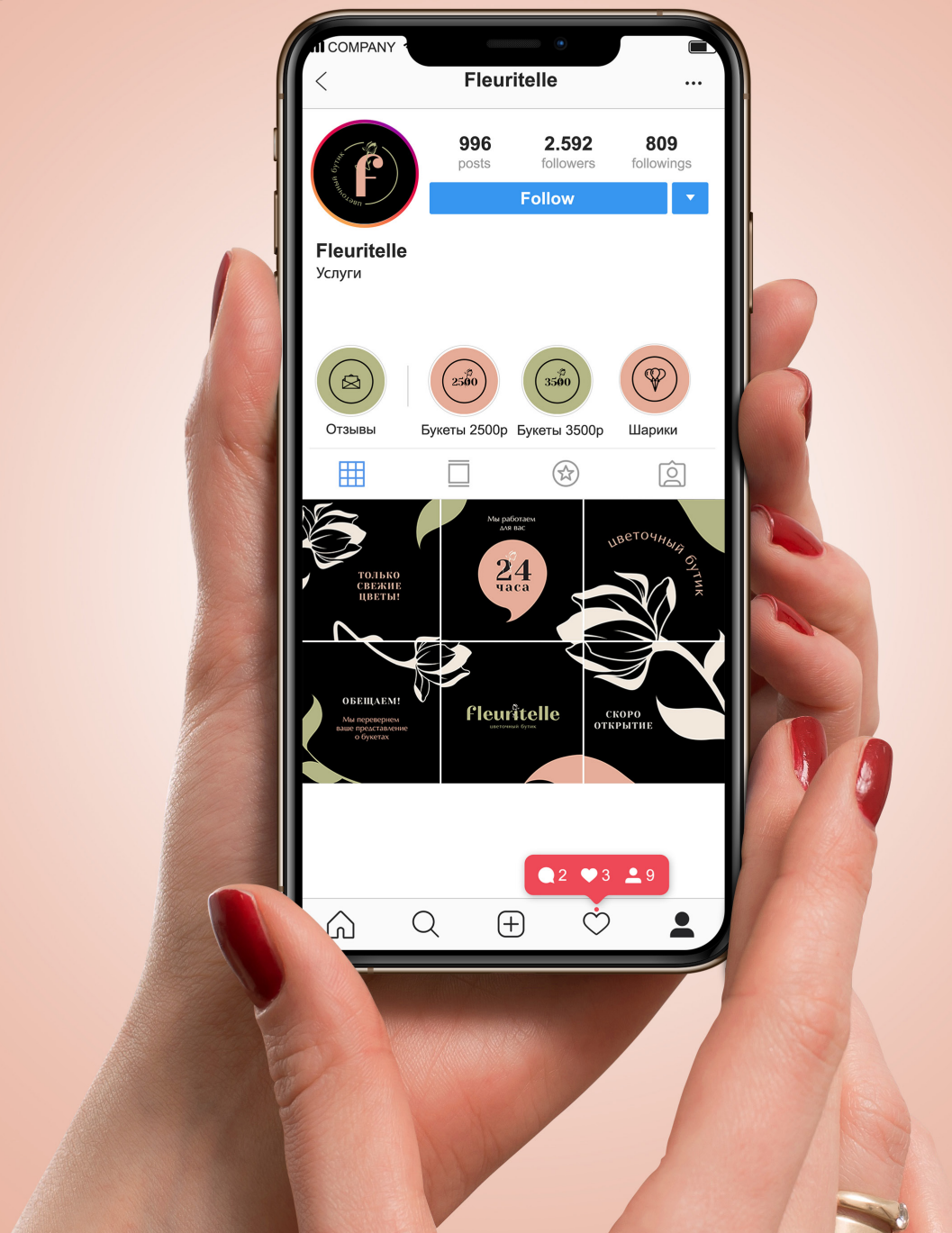
Шаблоны постов

общее полотно (сетка)

Можно сделать общую видовую сетку (тизер), что бы запустить инстаграмм страничку и заинтересовать клиентов.



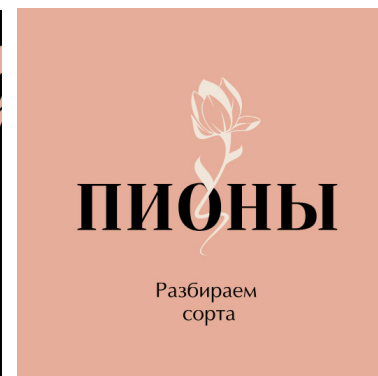
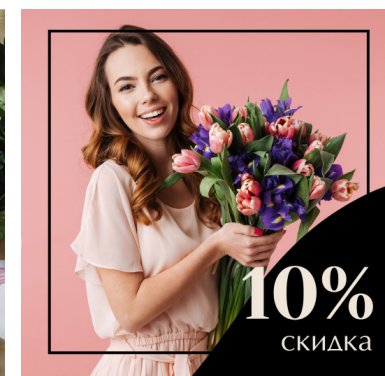
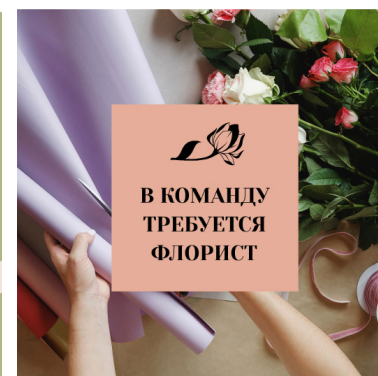
Шаблоны постов



Шаблоны постов

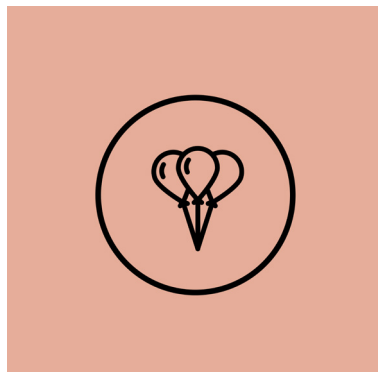
Шаблоны для постов предполагают различные плашки, сочетание фирменной графики и фото. С помощью фирменных шаблонов вы сможете обозначить акции, объявления, интересную информацию итд.

шаблоны на разный случай

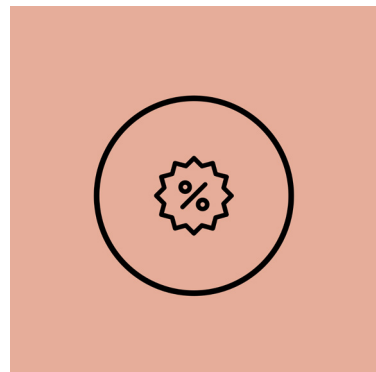


Обложки сторис

Обложки для актуальных сторис помогут создать навигацию на страничке и покупателям будет проще ориентироваться.



шарики



акции/скидки



ОТЗЫВЫ



невестам



упаковка



букеты до 2500



3500

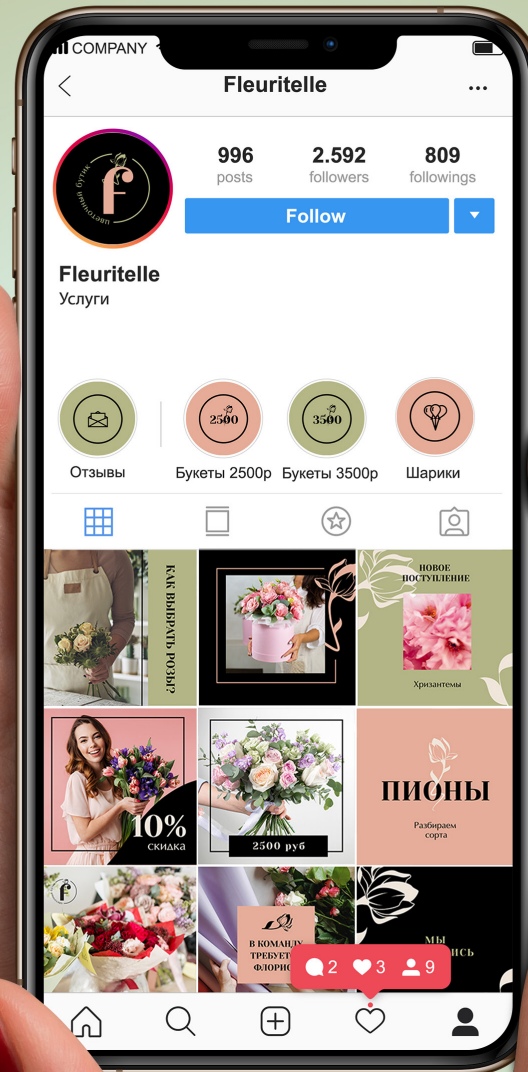


5000



101
РОЗА

Общий вид страницы



Шаблоны сторис

Варианты сторис с текстовой информацией



Варианты сторис с текстовой информацией и фото

