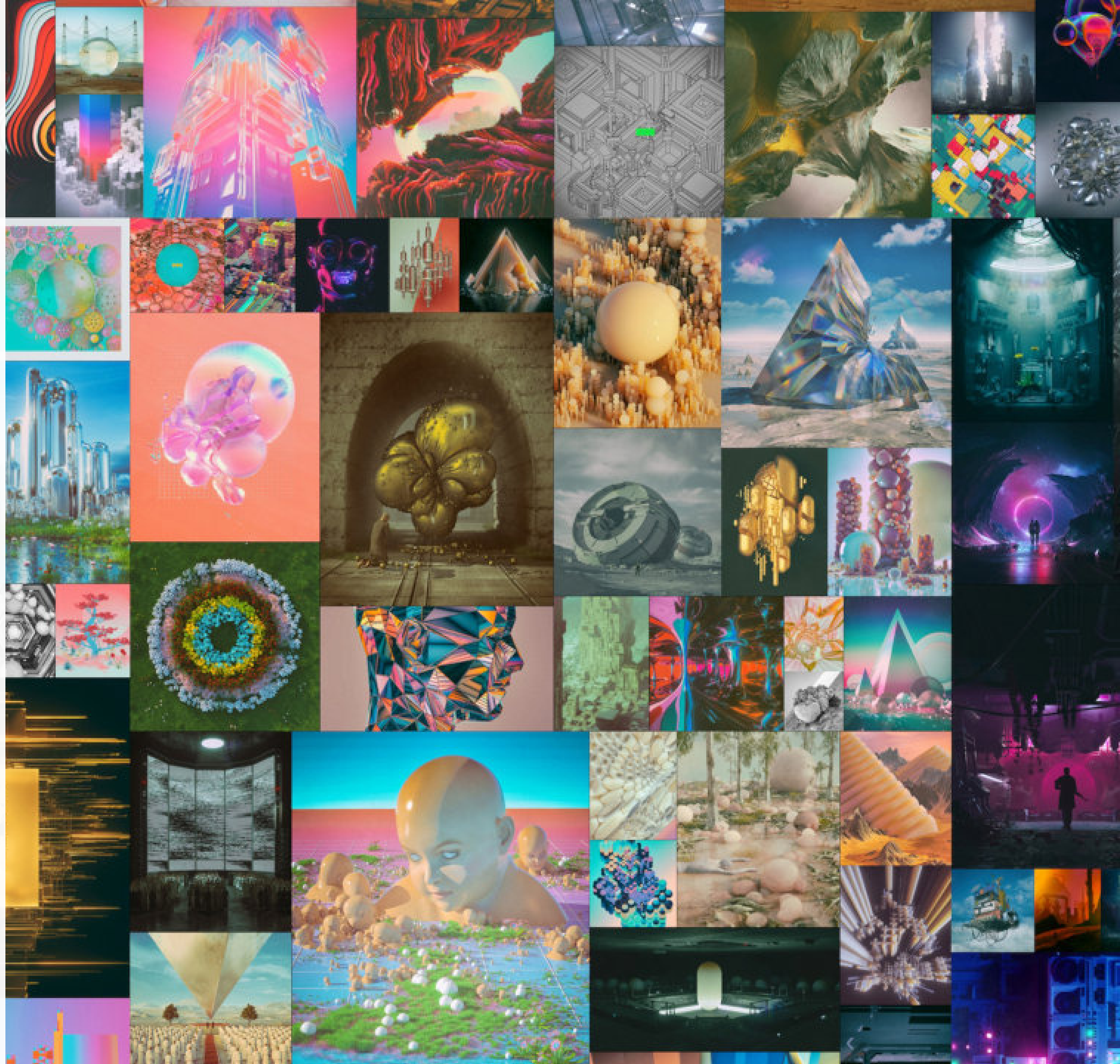


Предложение по  
продвижению  
Арт-платформы NFT

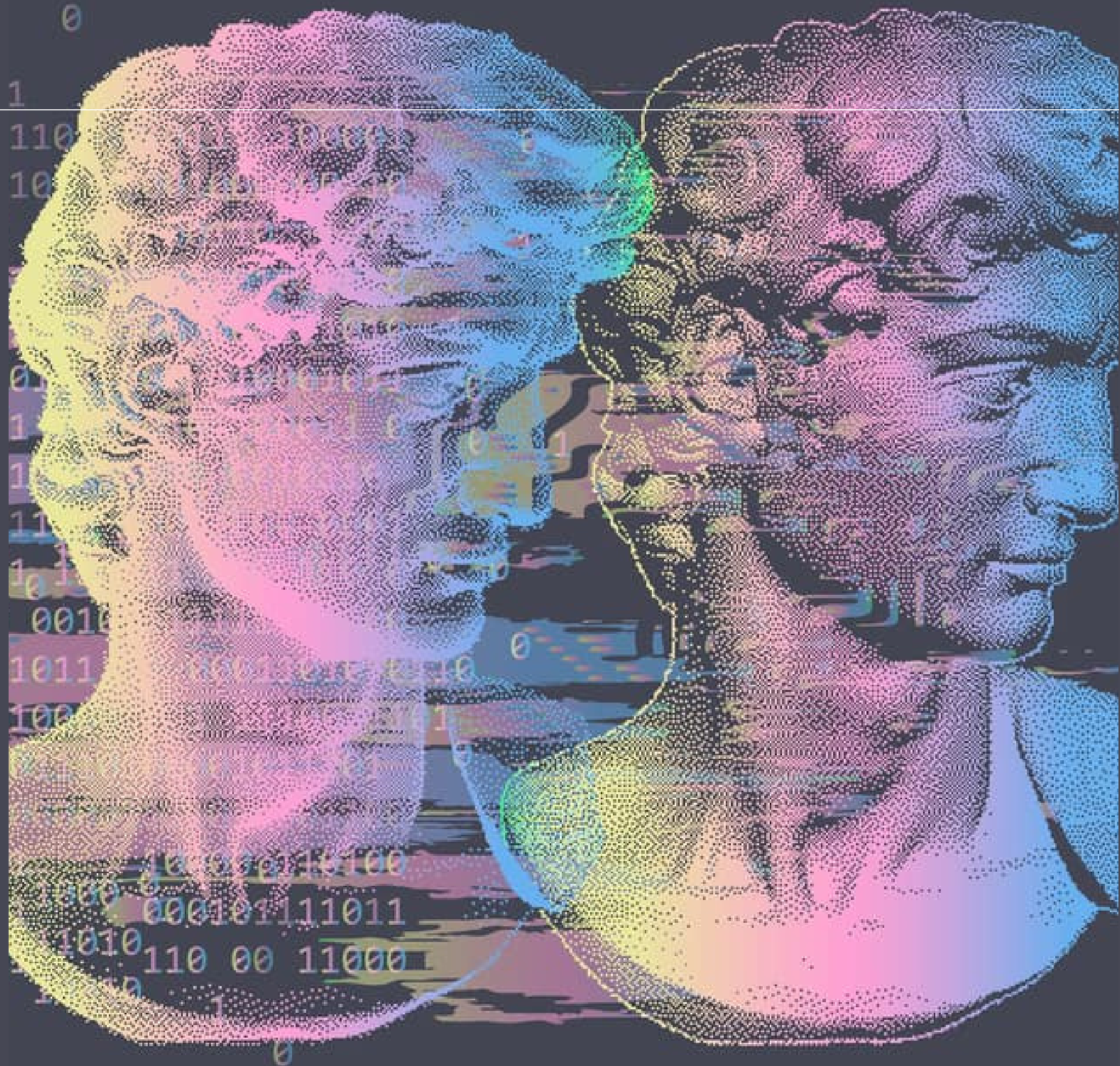


---

NFT – это non-fungible token, невзаимозаменяемый, или уникальный токен. Работают NFT на блокчейне, впервые они появились еще в 2017 году в системе Ethereum.

С помощью NFT можно продать почти любой виртуальный объект – изображения, музыку, тексты, 3D-модели. Но чаще всего речь идет об объектах цифрового (или оцифрованного) искусства.

# Что такое NFT?



01

—  
Арт-платформа  
как объект  
притяжения для  
начинающих  
талантливых и  
успешных  
деятелей  
искусства

02

—  
Арт-платформа  
как объект  
для  
притяжения  
ценителей  
искусства

03

—  
Арт-платформа  
как объект  
правильных  
инвестиций

# Объекты продвижения

01

—  
Обеспечить  
максимально полное  
присутствие Арт-  
платформы в  
информационном  
поле

02

—  
Повысить узнаваемость и  
привлечь внимание,  
вызвать интерес к  
услугам компании со  
стороны потенциальных  
заказчиков,  
общественности и СМИ

# Цели и задачи



# Этапы продвижения

## — Первый этап

Продвижение Арт-платформы на российском рынке :  
– Работа с российским пулом СМИ

## — Второй этап

Продвижение Арт-платформы на зарубежном рынке :  
– Работа с точечным пулом СМИ

# Работа по наполнению информационного поля



# Механика работы



## — Первый месяц:

1. Рассылка пресс-релиза о запуске Арт-платформы
  2. Интервью с главным экспертом Арт-платформы
- + Создаем экспертные темы для материалов в СМИ на основе выбранного направления продвижения

## — Второй месяц:

1. Экспертные материалы
2. Колонки
3. Комментарии
4. Пресс-релизы на основе информационных поводов

- Формируем совместно с заказчиком приоритетный медиа-лист;
- Создаем экспертные темы для материалов в СМИ на основе выбранного направления продвижения;
- Получаем от клиента легенду о компании, информационную справку о спикере;
- Делаем рассылку пресс-пакета по СМИ: биографическая справка, легенда, экспертные темы;
- Прорабатываем основные инструменты;
- Занимаемся написанием текстов;
- Иницилируем публикации в СМИ



# Механика работы

**1 Основной пресс-релиз о запуске платформы**

(Предварительные СМИ)

- Theartnewspaper.ru
- Nation-news.ru
- И другие...

**2 Инициирование эксклюзивных интервью в СМИ:**

(Предварительны е СМИ)

- Sostav.ru
- Adindex.ru
- Afishadaily.ru
- и другие...

**3 Экспертные материалы в СМИ**

Инициируем экспертное мнение о рынке услуг, аналитические обзоры российского и зарубежного рынка и другие..

(Предварительные СМИ)

- RBC.ru
- Vedomosti.ru
- и другие...

**4 Комментарии**

Интегрируем мнение экспертов компании в редакционные материалы

(Предварительные СМИ)

- VC.ru
- RG.ru
- Advertology.ru
- и другие...

**5 Пресс-релизы**

Делаем рассылку важных информационных поводов компании (Предварительные СМИ)

- Cosmo.ru
- KommersantFm
- и другие...

**6 Кейсы компании**

Разбираем и инициируем уникальные кейсы в СМИ

(Предварительные СМИ)

- RBC.ru
- Ferra.ru
- и другие...

# Инструменты продвижения



# Примеры публикаций:

## Пресс-релизы

НОЖ



### re:Store и Винзавод запустили виртуальную платформу цифрового искусства

Анна Аскарян

10 декабря 2020

**8 декабря заработала виртуальная платформа Digital Earth с 15 работами российских художников. Проект запустили фонд поддержки современного искусства Винзавод и re:Store, сеть магазинов техники Apple.**

Путешествие по виртуальному пространству, основанному на движке компьютерной игры, является самостоятельным неограниченным опытом, в котором каждый посетитель может свободно выбирать маршрут.



## Экспертные материалы

vc.ru



О том, как начать свою коллекцию молодого искусства, рассказывает Алена Алексеева, куратор, арт-блогер, спикер и лектор арт-фестивалей, арт-ярмарок, автор курса-бестселлера «За пределами студии», на котором учит художников становиться известными и востребованными, продавать свое творчество и выставляться в галереях.

На вопросы о том, как осуществлять выбор художников для инвестиций, ответила Лилиана Маррэ, директор галереи современного искусства pop/off/art в Москве.

### Что искать в начинающем художнике?

Ищите художников, которые создают динамичные, критически настроенные произведения искусства и имеют собственный стиль. Также важно, чтобы художник был вовлечен в мир искусства, например, участвовал в выставках или арт-резиденциях и постоянно развивался. Но самое главное - доверьтесь своей интуиции и купите понравившееся произведение искусства. Нет ничего лучше, чем купит

## Комментарии



### Инвестиции в искусство: как арт-рынок поменялся из-за COVID-19

АЛЕКСАНДРА ХРИСАНФОВА

14 СЕНТЯБРЯ 2020



Фото: Spencer Platt / Getty Images

В период пандемии коронавируса многие галереи перешли в онлайн или вообще закрылись, зато продажи в интернете выросли. Рассказываем, что еще изменилось на арт-рынке в период карантина

# Примеры публикаций:

## Кейсы

КРИПТО

NFT, 19 апр, 18:17 | 20 334

### Легендарный бразильский футболист Пеле выпустит свой первый NFT-токен

Невзаимозаменяемый токен будет представлен 2 мая на площадке Ethernity Chain



Легендарный бразильский футболист Пеле сообщил в Twitter о создании своего первого невзаимозаменяемого токена (NFT), который будет представлен 2 мая на площадке Ethernity Chain. Первая в мире цифровая карточка с Пеле создана

## Интервью

Скрыть баннеры

Технологии и медиа, 07 апр, 00:23 | 7 073

### Директор Эрмитажа допустил использование NFT-токенов для подарков

Музей рассматривает возможность использования невзаимозаменяемых токенов для изготовления подарочной продукции, сообщил Михаил Пиотровский


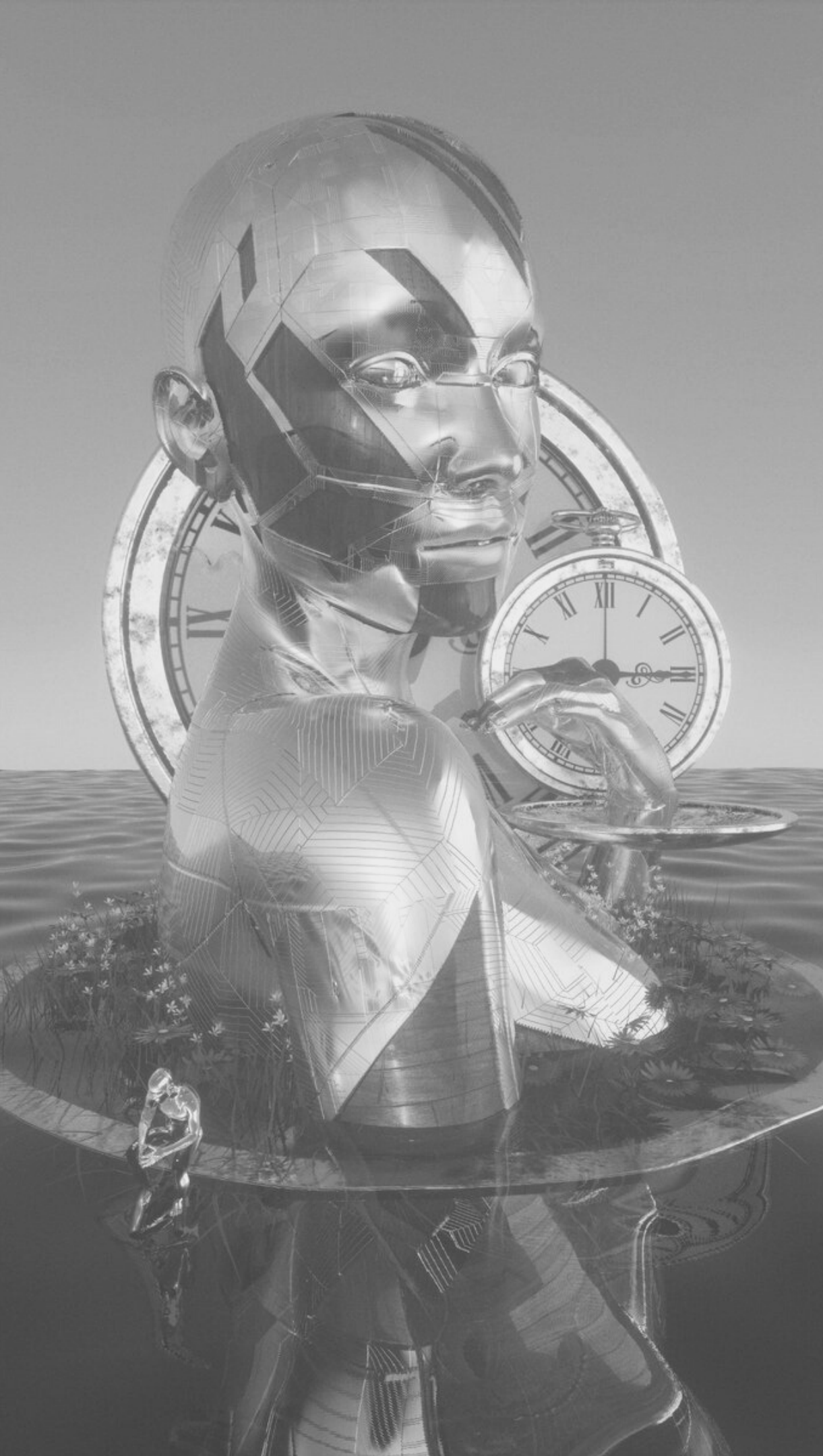


Фото: Илья Питалев / РИА Новости

# Основные направления в СМИ

---

- Арт СМИ
- общественно-политические
- Деловые и бизнес СМИ
- Реклама и маркетинг
- Технологии
- Инвестиции
- Lifestyle
- Женский / мужской глянец



# Медиа - Лист

---

АртСМИ

artyou

  
НОВОСТИ ИСКУССТВА  
THE ART NEWSPAPER RUSSIA

---

Общественно-политические

LENTA.RU

 NATION  
NEWS

---

Деловые и бизнес

 РБК

Forbes

---

Реклама и маркетинг

Sostav

Adindex.ru



# Медиа - Лист

---

Технологии



RUSBASE

VC  
.RU

---

Инвестиции

ВЕДОМОСТИ

ИФ Инвест-Форсайт  
Деловой журнал

---

Lifestyle

афиша  
*Daily*

спб СОБАКА<sup>®</sup>  


---

Женский / мужской глянец

marie claire Esquire



# КРІ проекта

**Мы советуем рассмотреть сотрудничество минимум на 6 месяцев работы.**

**Почему это важно?**

1. Мы получим хорошую заполняемость и индексацию продукта в инфополе
2. За данный период сможем сформировать положительное мнение о продукте у нашей основной ЦА
3. Повысим узнаваемость среди нашей ЦА

**Почему это важно?**

Хорошая заполняемость инфополя на российском рынке и получение отличной рекомендации с помощью наших инструментов поможет создать доверительную платформу для зарубежных СМИ

## **Ежемесячное А0**

**Первый месяц:** 30 публикаций, включая пресс-релиз и интервью

**250 000 рублей**

**Второй месяц и последующие:** 7 уникальных материалов в СМИ: экспертные материалы, комментарии, колонки + отдельные пресс-релизы с информационными поводами

**200 000 рублей**



Спасибо за  
ВНИМАНИЕ!