



РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ROZE

ВВЕДЕНИЕ

Перед вами универсальные правила для бренд-менеджеров, дизайнеров, сотрудников типографий и специалистов по рекламе, маркетингу и PR.

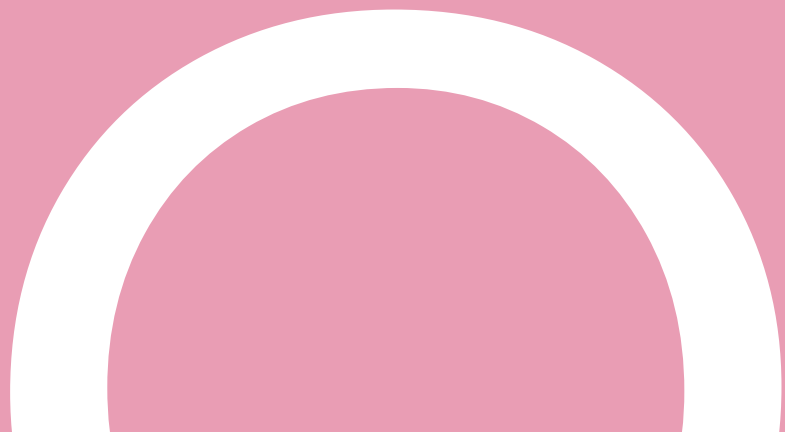
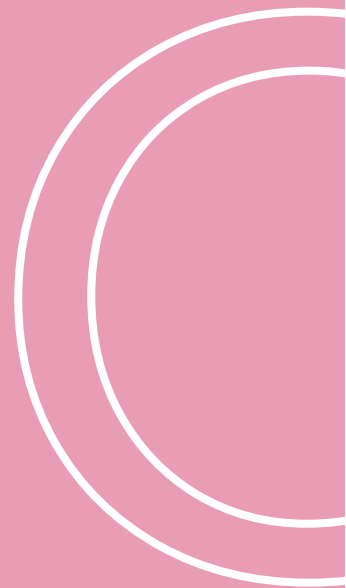
С помощью этого документа вы грамотно оформите любую рекламную коммуникацию и останетесь в рамках заданных стандартов. Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: оно повышает осведомленность аудитории о продукте, ускоряет узнаваемость и увеличивает запоминаемость бренда.

Фирменный стиль для студии маникюра «ROZE» состоит из визуальных констант: логотипа и монограммы, цветов, шрифтов и стилеобразующих элементов.

Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к руководству.



ЛОГОТИП



ЛОГОТИП

Основная версия логотипа ROZE представляет собой шрифтовую композицию, которая имеет следующий вид:

- шрифтовая часть «ROZE» + дескриптор «студия маникюра»
- буквы «O и Z», соединяются между собой, образуя образ часов со стрелками
- логотип состоит из 2х цветов



ЛОГОТИП

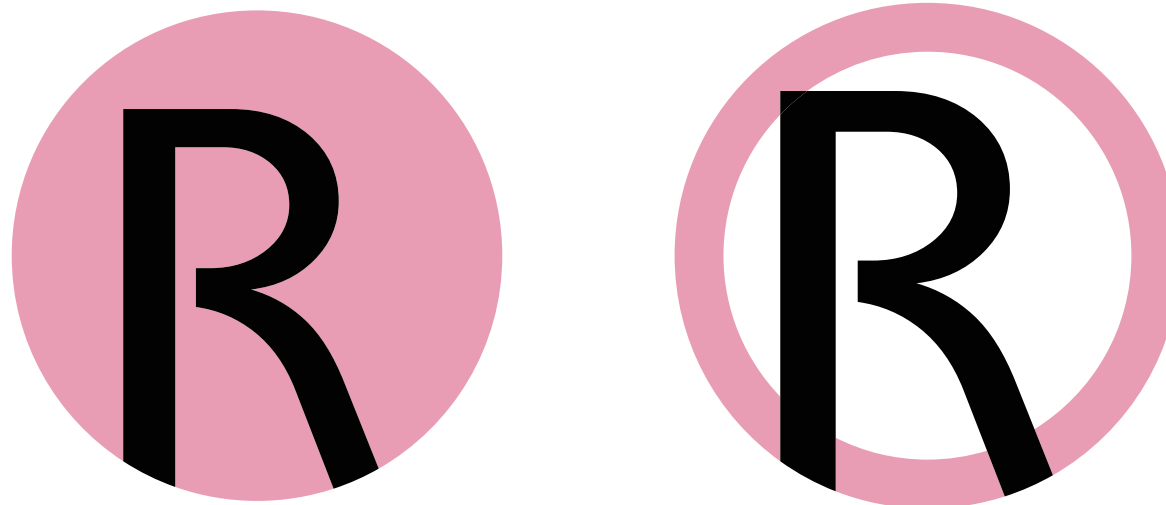


ЛОГОТИП

Монограмма

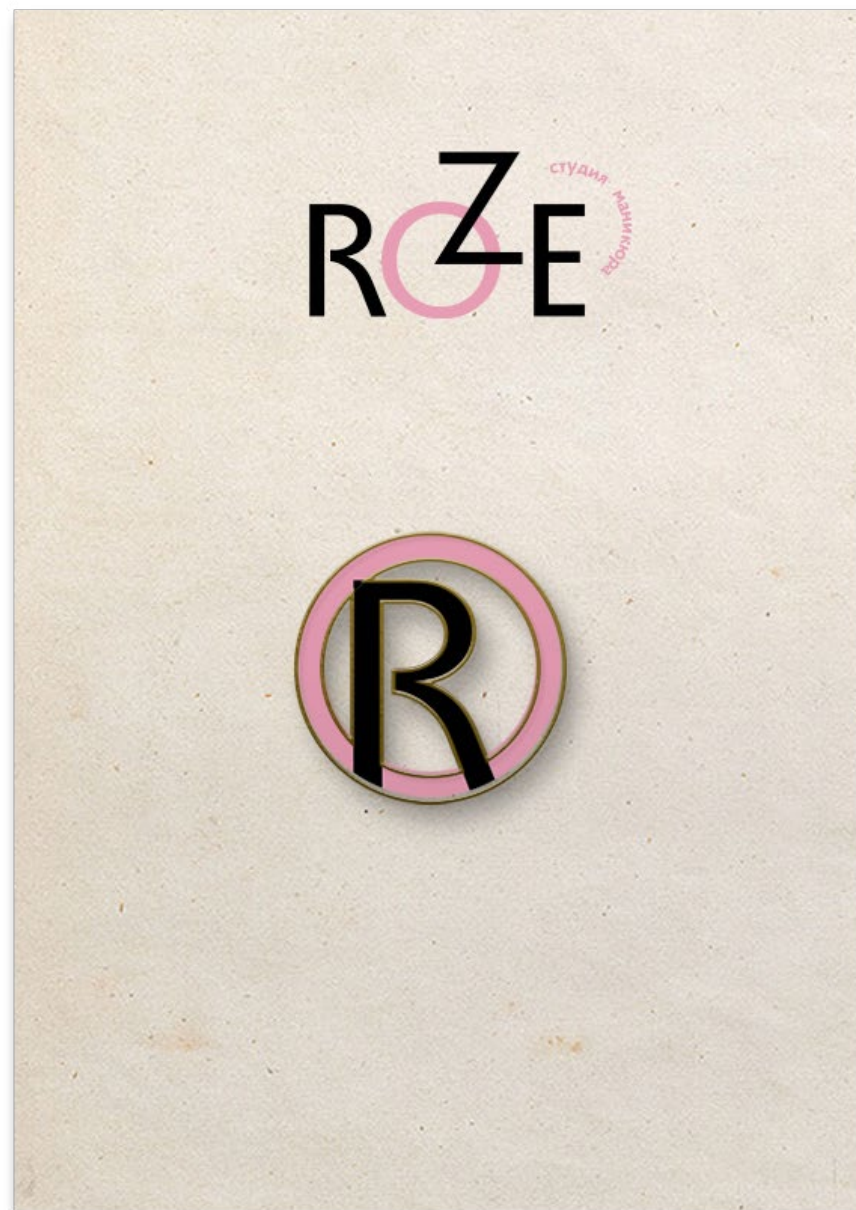
Монограммой служит первая буква названия.
Ее можно применять для:

- аватарок в социальных сетях, почте,
- иконкой для мобильного приложения,
- как водяной знак на фотографиях,
- ювелирный значок на одежду



ЛОГОТИП

Сувенирный значок из металла и эмали станет отличным вариантом брендирования для администратора, хозяйки студии или же как сувенир в подарок клиенту.



ЛОГОТИП

Монохромная версия

Используйте монохромную версию логотипа, когда нет возможности для цветной печати.



ЛОГОТИП

Масштабирование

Запомните: логотип вне зависимости от того, какую версию вы используете, должен быть легко различимым и читабельным. Минимальные размеры основной версии логотипа показаны на этой странице.

В сторону увеличения логотип масштабируется без ограничений, с обязательным сохранением пропорций.



ЛОГОТИП

Недопустимое использование



Не сжимайте
логотип



Не поворачивайте логотип



Не используйте обводку



Не растягивайте
логотип



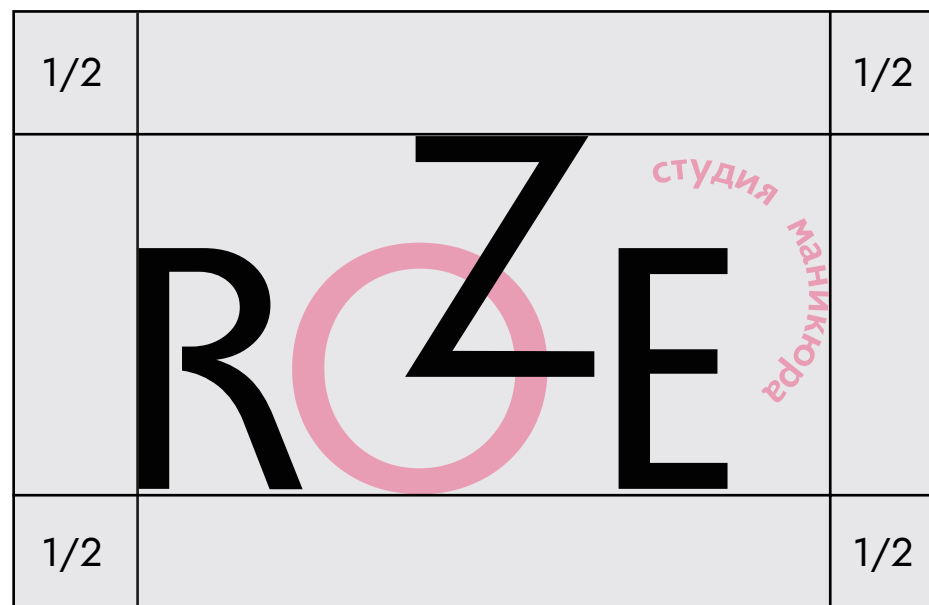
Не меняйте расположение
элементов

ЛОГОТИП

Охранное поле

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, которое упрощает восприятие знака. За модуль берется 1\2 высоты буквы «R» из шрифтового написания; столько составляет отступ сверху, снизу, по сторонам.

Допускается располагать логотип в края на сувенирной продукции и при верстке текста. Но помните, что над логотипом охранное поле сохраняется. (см. пример.)



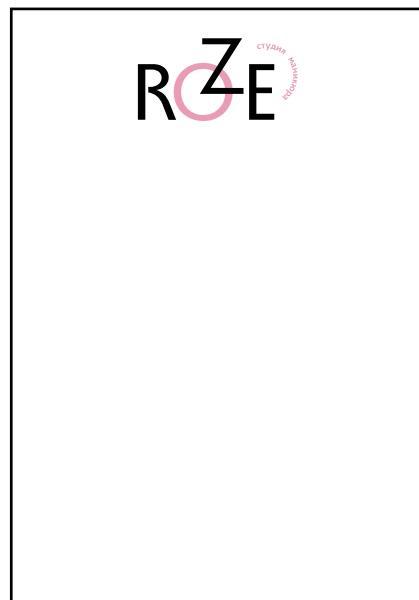
ЛОГОТИП

Охранное поле. Пример

Применяя правила охранного поля, ваши печатные или электронные материалы с использованием логотипа, будут иметь следующий вид.



пример классического
расположения

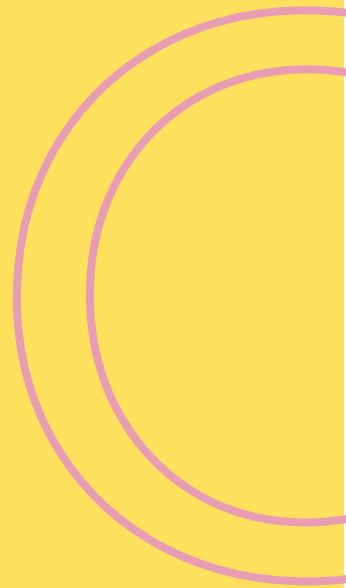
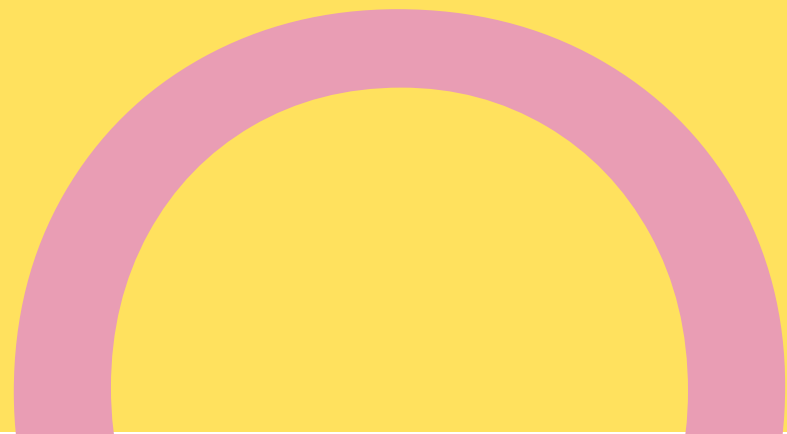


пример классического
расположения



расположение
в края макета

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная гамма ROZE включает в себя 4 основных цвета. В зависимости от задачи или фона используйте нужный вам цвет.

ОСНОВНЫЕ

ЧЕРНЫЙ

CMYK 75 68 67 90
RGB 0 0 0

СЕРЫЙ

CMYK 47 44 42 5
RGB 140 132 132
#8c8484

РОЗОВЫЙ

CMYK 6 49 13 0
RGB 230 151 174
#e697ae

БЕЛЫЙ

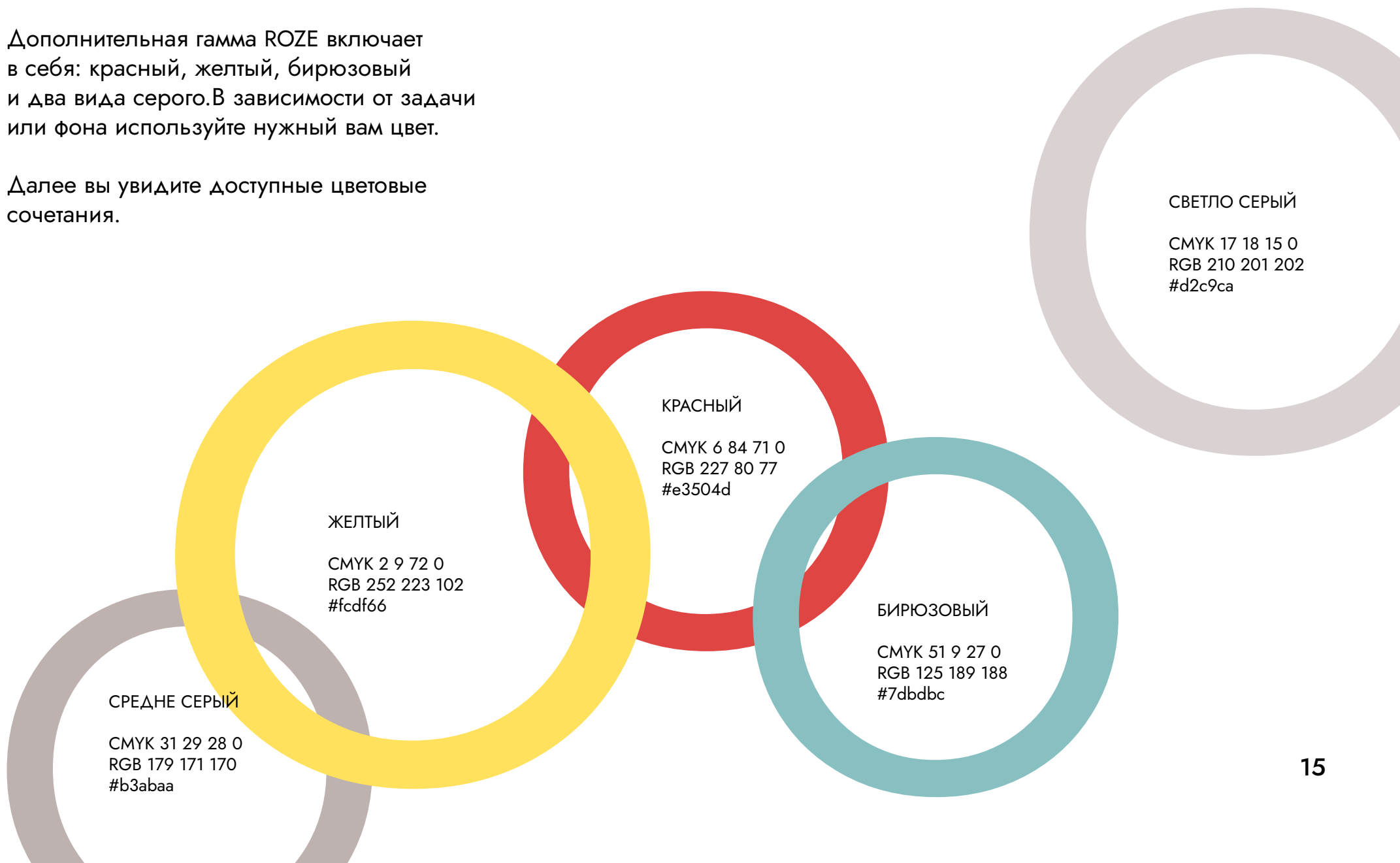
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные

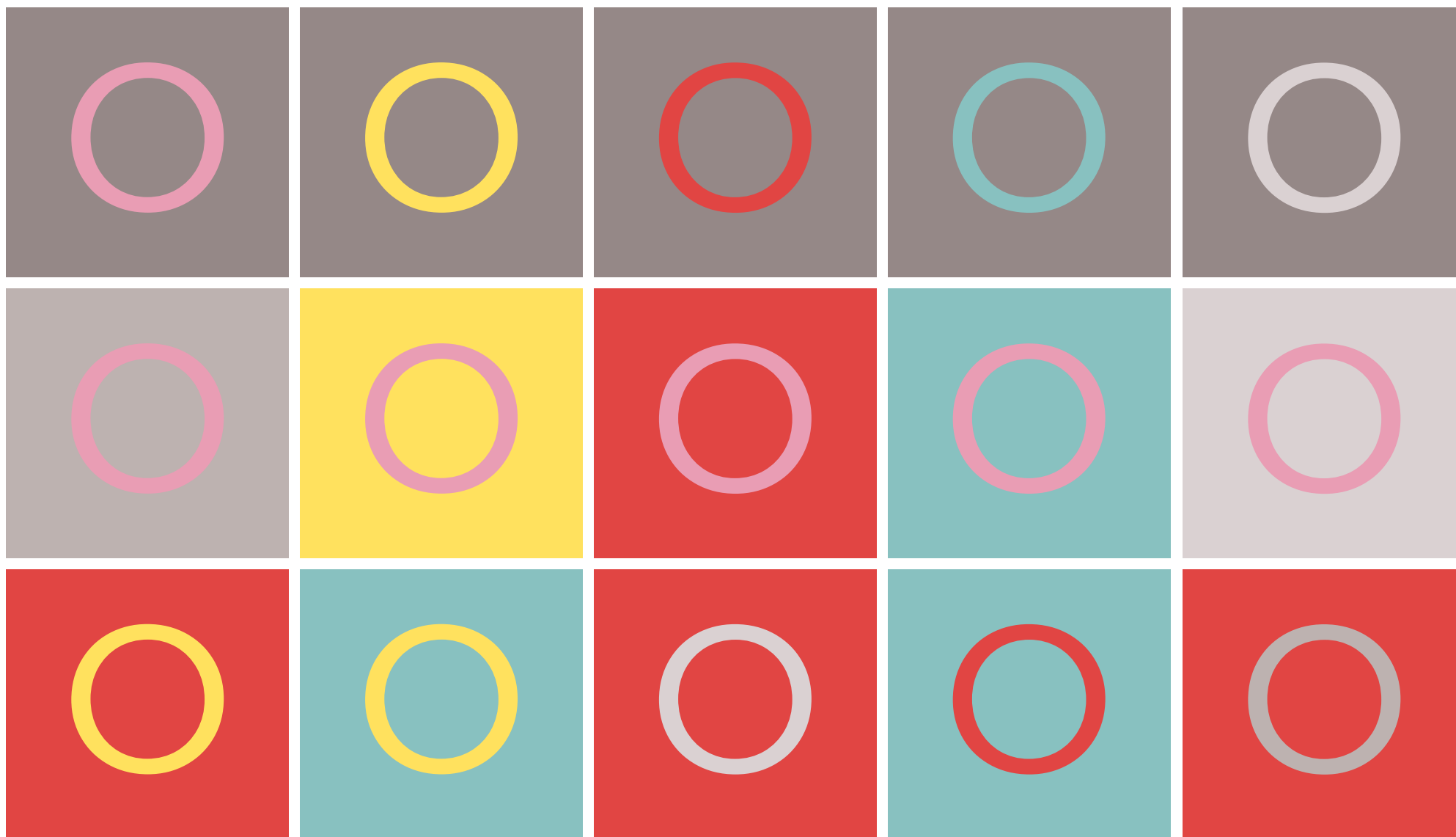
Дополнительная гамма ROZE включает в себя: красный, желтый, бирюзовый и два вида серого. В зависимости от задачи или фона используйте нужный вам цвет.

Далее вы увидите доступные цветовые сочетания.

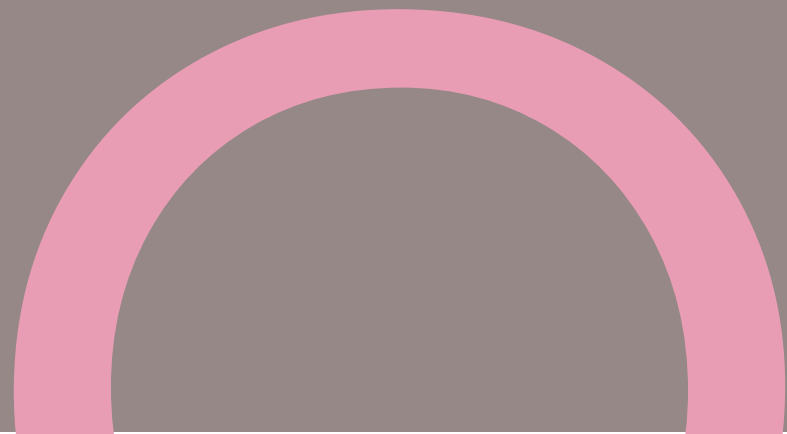
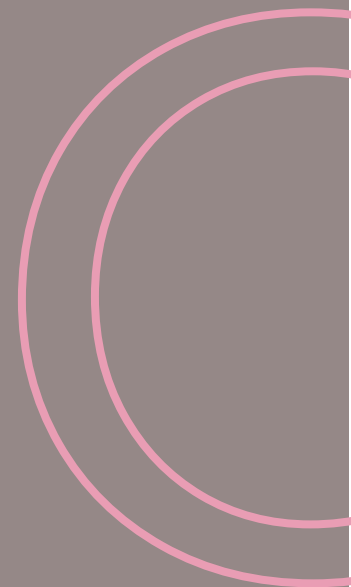


ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовые сочетания



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентный шрифт

Акцидентный шрифт

Шрифт Monterchi Sans ExtraBold подходит для случаев, когда нужно привлечь внимание к важной детали, выделить короткую фразу или сделать акцент на слогане в рекламно-информационном материале.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия:
<https://www.zetafonts.com/monterchi>

ЦИФРЫ

Для цифр используйте шрифт Geometria. Данный шрифт будет у вас со всеми остальными шрифтами в папке.

Monterchi Sans

Regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

АБВГДЕЖЗИКЛМНО

ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмноп

рстуфхцчшщъыьэюя

!()?*:—«»# &@\$

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифт

Основной шрифт

Фирменные шрифты необходимы для формирования целостного образа. Шрифт Monterchi Sans Trial Regular рекомендуется использовать при наборе длинных текстов и их заголовков — во всех полиграфических и веб-материалах среднего и большого объема.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия:
<https://www.zetafonts.com/monterchi>

Monterchi Sans

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

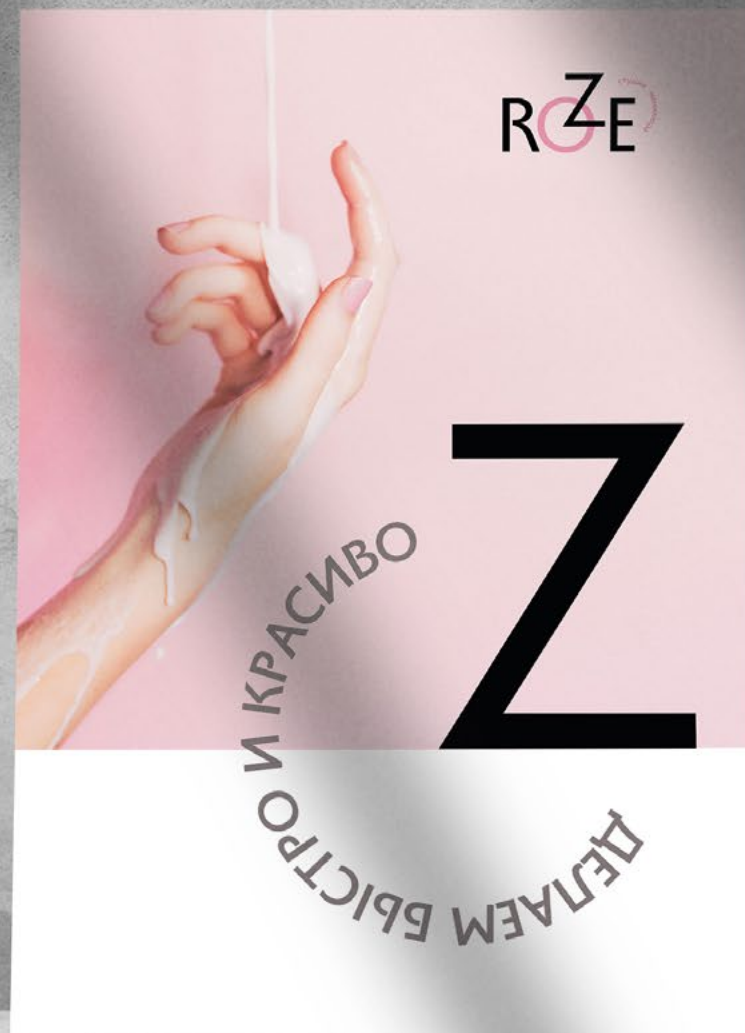
АБВГДЕЖЗИКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмно

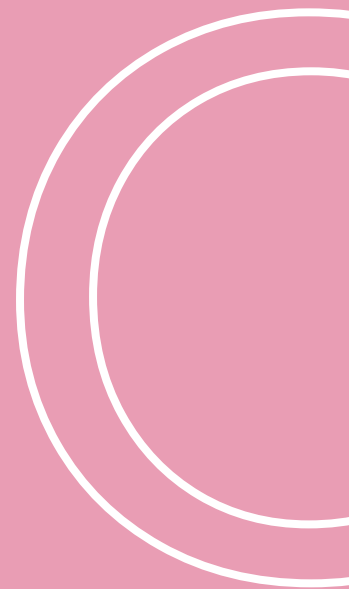
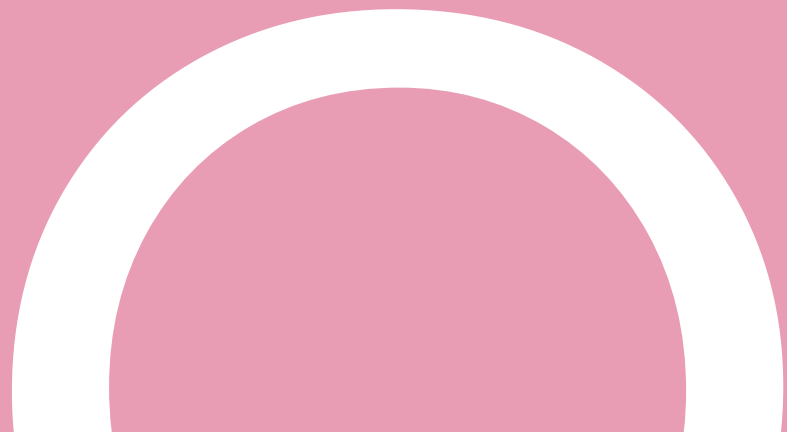
рстуфхцчшщъыьэюя

!?:*—«»# &@\$

ПРИМЕР ВЕРСТКИ ПОСТЕРА

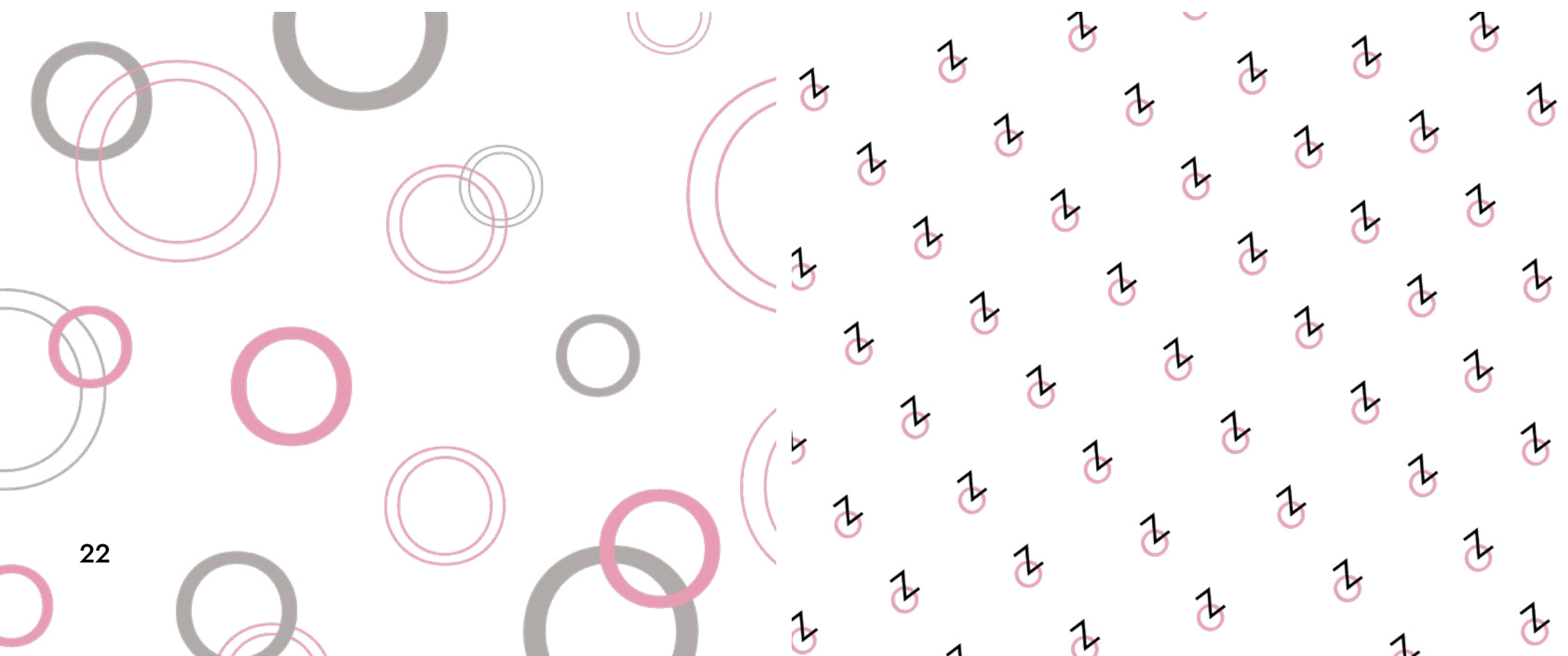


ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ПАТТЕРН

Паттерн - это узор, позволяющий забрендировать любую поверхность. Например, фотозону для конференций и вечеринок. Или же предметы интерьера или полиграфию.



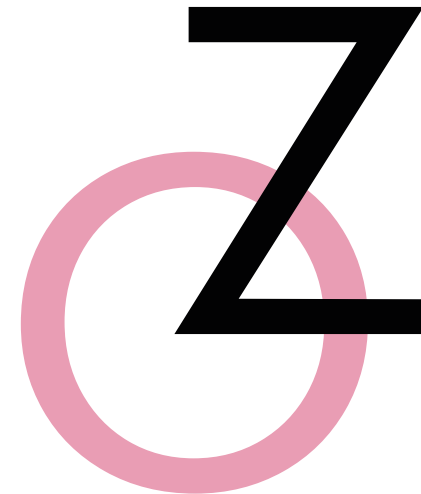
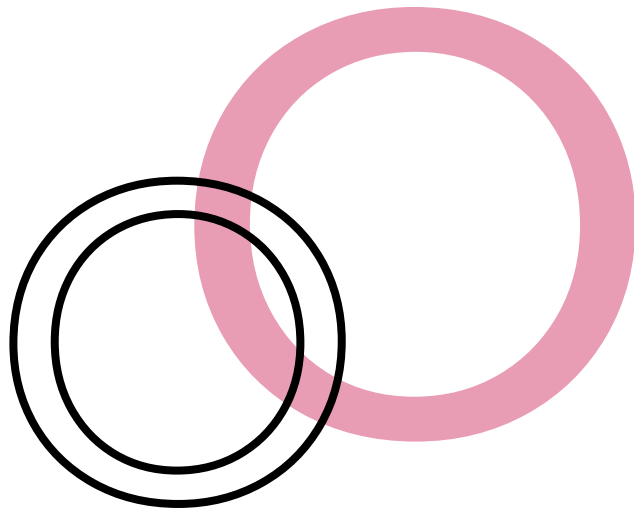
ПАТТЕРН

Подушки с фирменным паттерном можно подкладывать на стулья для клиентов.



ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Фирменный элемент помогает создавать ту самую динамичную айдентику. В данном случае мы берем элемент из логотипа и можем его преобразовывать для различных задач.



ВАРИАНТ С ТИПОГРАФИКОЙ

ВСЕГДА ЕСТЬ
ВРЕМЯ НА СЕБЯ



ДЕЛАЮ
БЫСТРО И КРАСИВО



ДЕЛАЮ
МОДНЫЙ ДИЗАЙН





ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

ВИЗИТКИ



КАРТА КЛИЕНТА



КАРТА КЛИЕНТА



КАРТОЧКИ

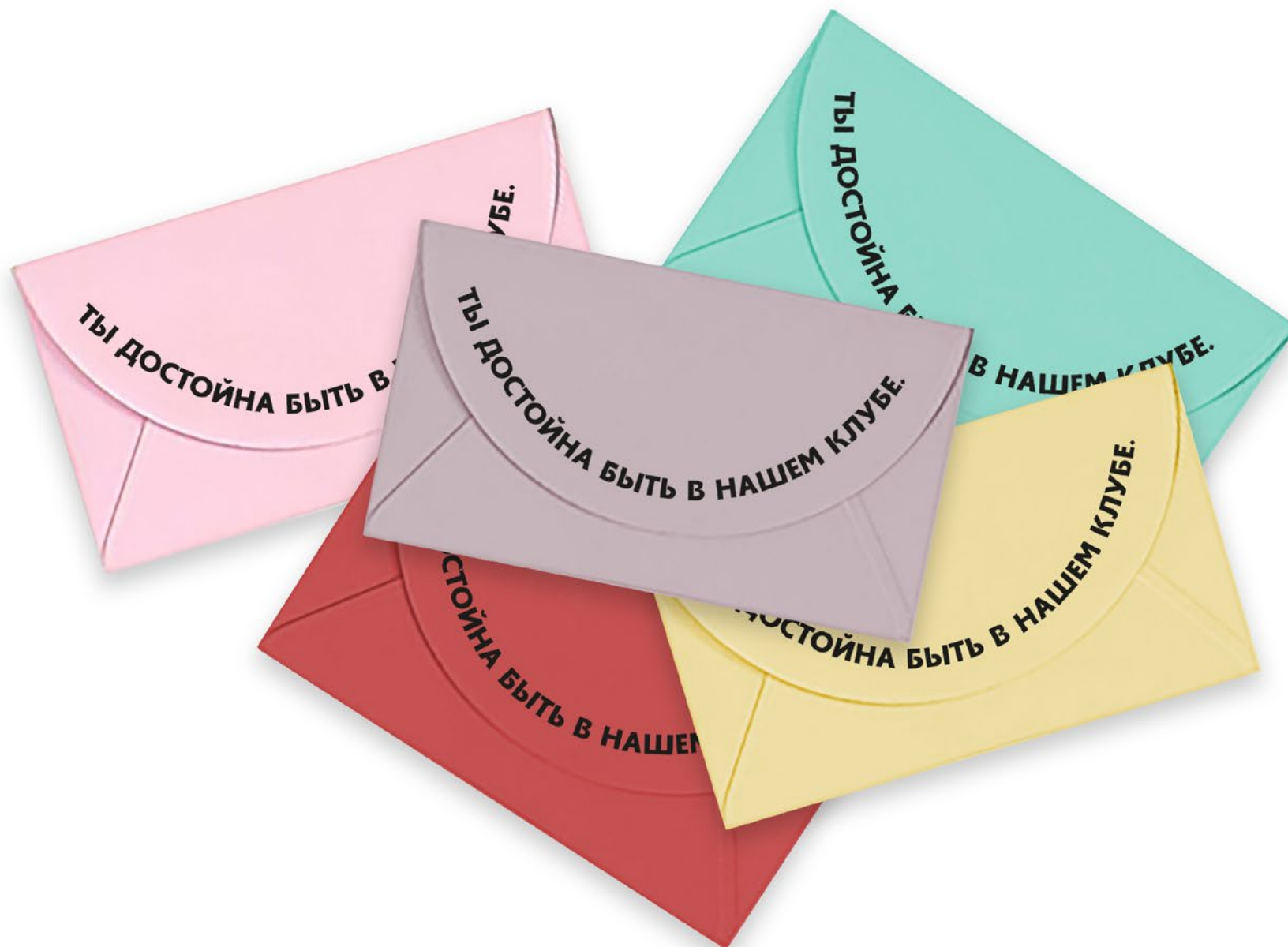
Для того, что бы отделиться от конкурентов и создать образ дружелюбного бренда, можно создать милые открытки.

Повод и текст может быть любым. Приглашение на открытие студии, поздравление с праздником или лотерея.

Такие карточки можно помещать в брендированные конверты.



КОНВЕРТИКИ ДЛЯ КАРТОЧЕК



**ПРИГЛАШАЕМ
НА ОТКРЫТИЕ
НАШЕЙ СТУДИИ
НИКЮРА**

ТЦ Атриум, Ул. Кузнецкая, 40
15
июня

ВЕРСТКА ПРАЙСА



The price list is presented on a dark grey background with decorative pink and white circular elements. The logo 'ROZE' is prominently displayed at the top, with 'студия красоты' (beauty studio) written in a smaller font to its right. The table lists 15 services and their corresponding prices in Russian Rubles (₽).

УСЛУГА	ЦЕНА
Классический обрезной маникюр	890 ₽
Аппаратный маникюр	890 ₽
Комбинированный маникюр	1000 ₽
Маникюр-покрытие гель-лак	890 ₽
Форма ногтей	890 ₽
Ремонт 1 ногтя	1000 ₽
Снятие геля	890 ₽
Детский маникюр	890 ₽
Коррекция нарощенных ногтей	1000 ₽
Укрепление гелем	890 ₽
Наращивание ногтей	890 ₽
Маникюр + АРТ покрытие	1000 ₽
Маникюр + ХАРД АРТ покрытие	890 ₽
Спа-процедура для рук	890 ₽
Японский маникюр	1000 ₽

КРУЖКИ И СТАКАН ДЛЯ КОФЕ



БОКАЛЫ

Вашим клиентам будет очень приятно выпить бокальчик холодного розе в брендированном бокале. Очень актуально проводить такие акции в день открытия/праздник/день рождения клиента.



ФУТБОЛКА



ФУТБОЛКА



ПАНАМКА



Для визуализации использованы фотографии моделей бренда «LIME»

ФАРТУК И ХАЛАТ



ПОЯСНАЯ СУМКА

Поясная сумка-тренд, который
уйдет не скоро. Отличный сувенир
и помощник для мастеров.



КОСМЕТИЧКА



ЗОНТИК





 panovadesignart

8 938 514 30 84