

TATI

PR ————— You

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

«TATI»

ВВЕДЕНИЕ

Перед вами универсальные правила для бренд-менеджеров, дизайнеров, сотрудников типографий и специалистов по рекламе, маркетингу и PR.

С помощью этого документа вы грамотно оформите любую рекламную коммуникацию и останетесь в рамках заданных стандартов. Соблюдать правила нужно для достижения единообразия фирменных элементов: оно повышает осведомленность аудитории о продукте, ускоряет узнаваемость и увеличивает запоминаемость бренда.

Фирменный стиль для студии маникюра «ТАТІ» состоит из визуальных констант: логотипа и монограммы, цветов, шрифтов и стилеобразующих элементов.

Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к руководству.



ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

Основная версия логотипа TATI представляет собой шрифтовую композицию, которая имеет следующий вид:

- шрифтовая часть «TATI» + дескриптор «PR You»
- буква «а» имеет мягкий, кривой край
- логотип состоит из 1 цвета

Логотип может менять дескриптор исходя из задачи



The logo consists of the word 'TATI' in a bold, black, serif font. The letter 'a' is lowercase and has a distinctive curved, soft edge. Below the word 'TATI' is a horizontal line. To the left of the line is the text 'PR' and to the right is the text 'You'.



The logo consists of the word 'TATI' in a bold, black, serif font. The letter 'a' is lowercase and has a distinctive curved, soft edge. Below the word 'TATI' is a horizontal line. To the left of the line is the text 'PRoduction'.

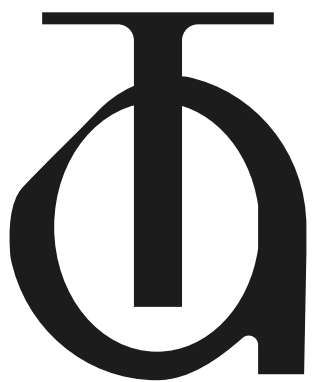
ЛОГОТИП

TATI

PR

— You

ЛОГОТИП



Монограмма



ЛОГОТИП

Ювелирный значок



ЛОГОТИП

Монохромная версия

Используйте монохромную версию логотипа, когда нет возможности для цветной печати.



The logo consists of the word 'TATI' in a bold, serif font. The letter 'A' is lowercase and has a unique shape with a pointed top. Below the word, the letters 'PR' are on the left and 'You' is on the right, connected by a horizontal line.



The logo consists of the word 'TATI' in a bold, serif font. The letter 'A' is lowercase and has a unique shape with a pointed top. Below the word, the letters 'PR' are on the left and 'You' is on the right, connected by a horizontal line.

ЛОГОТИП

Масштабирование

Запомните: логотип вне зависимости от того, какую версию вы используете, должен быть легко различимым и читабельным. Минимальные размеры основной версии логотипа показаны на этой странице.

В сторону увеличения логотип масштабируется без ограничений, с обязательным сохранением пропорций.



ЛОГОТИП

Недопустимое использование



Не сжимайте
логотип



Не поворачивайте логотип



Не используйте обводку



Не растягивайте
логотип



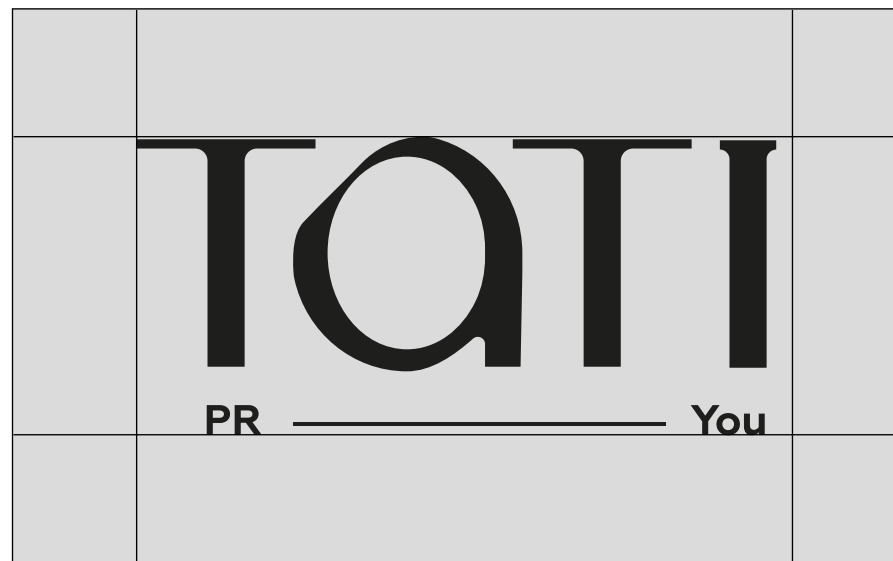
Используйте только
фирменную цветовую гамму

ЛОГОТИП

Охранное поле

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, которое упрощает восприятие знака. За модуль берется 1/2 высоты буквы «Т» из шрифтового написания; столько составляет отступ сверху, снизу, по сторонам.

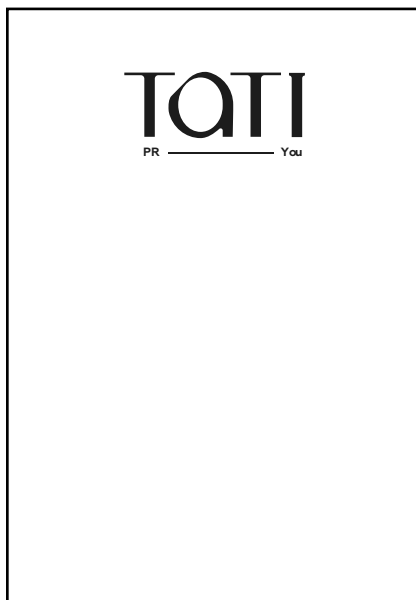
Есть исключения, когда логотип можно использовать в края для достижения нужного эффекта.



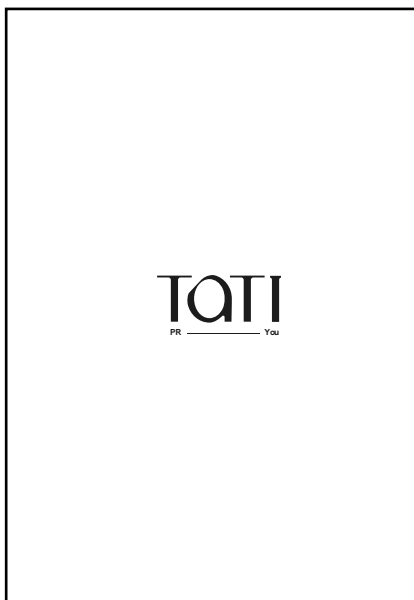
ЛОГОТИП

Охранное поле. Пример

Применяя правила охранного поля, ваши печатные или электронные материалы с использованием логотипа, будут иметь следующий вид.



пример классического
расположения



пример классического
расположения



пример расположения
в края макета

ЛОГОТИП

Охранное поле. Пример





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные

Фирменная гамма включает в себя 6 основных цвета. В зависимости от задачи или фона используйте нужный вам цвет.

ЗЕЛЕНЫЙ

СМУК 47 18 80 3
RGB 153 171 82
#99ab52

ЧЕРНЫЙ

СМУК 91 79 66 97
RGB 0 0 0
#000000

ОРАНЖЕВЫЙ

СМУК 0 77 71 0
RGB 252 87 64
#fc5740

РОЗОВЫЙ

СМУК 0 57 25 0
RGB 250 140 153
#fa8c99

ГОЛУБОЙ

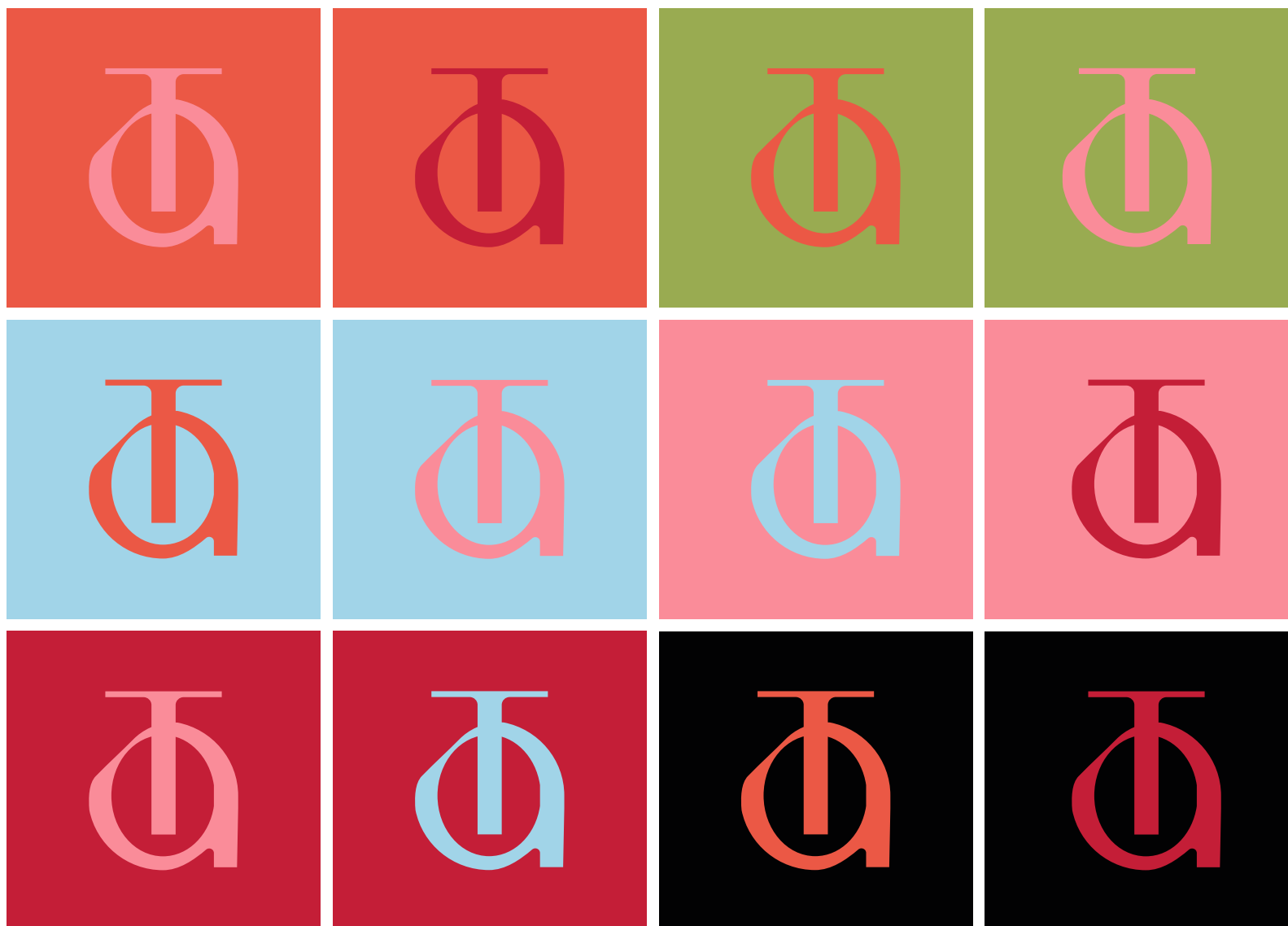
СМУК 41 3 8 0
RGB 161 212 232
#a1d4e8

АЛЫЙ

СМУК 16 98 74 6
RGB 194 28 54
#c21c36

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

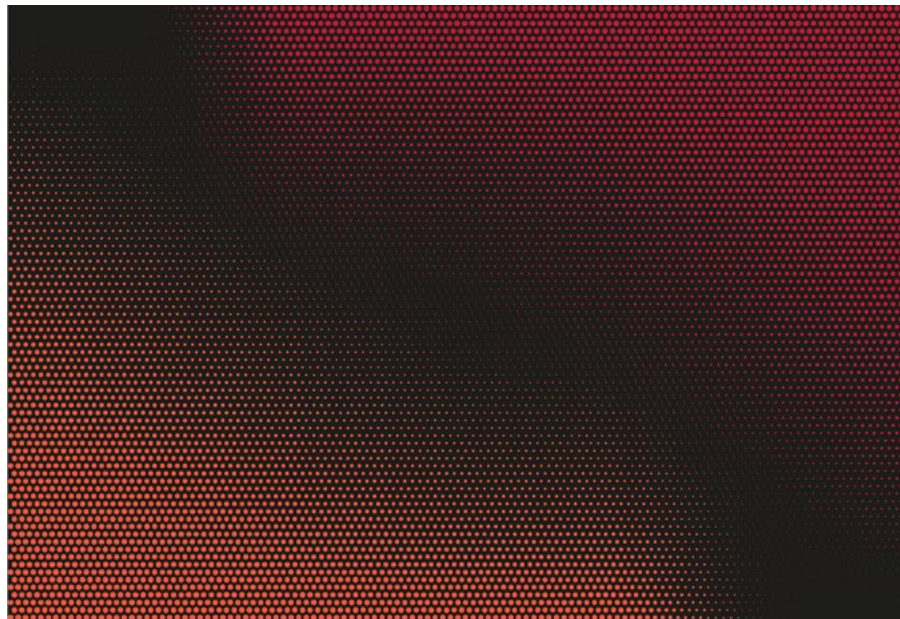
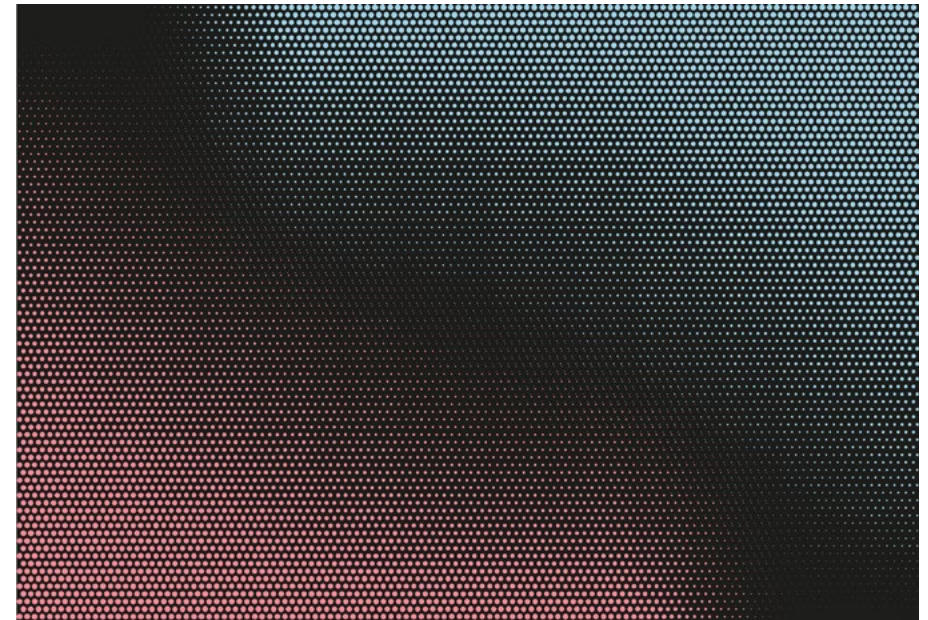
Цветовые сочетания



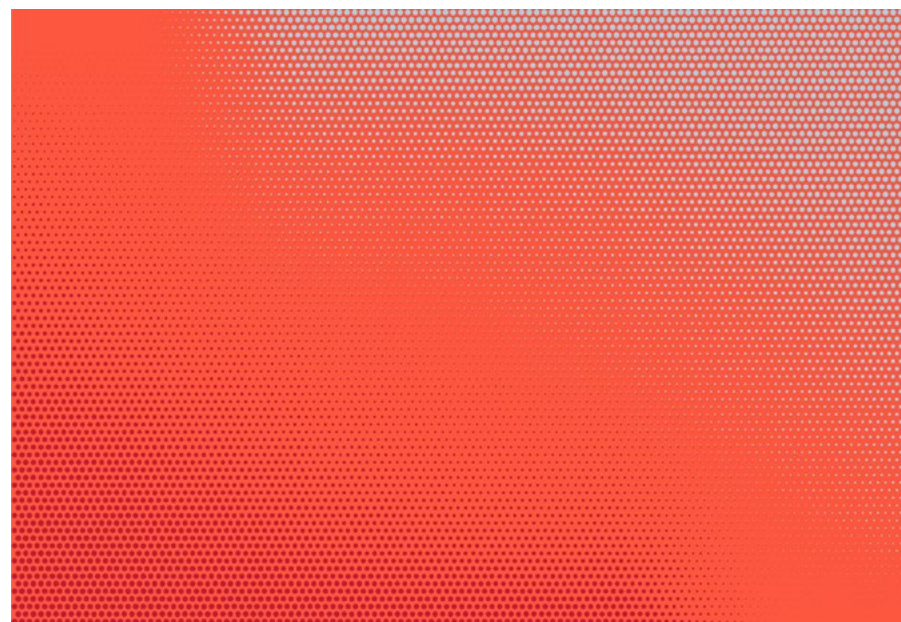
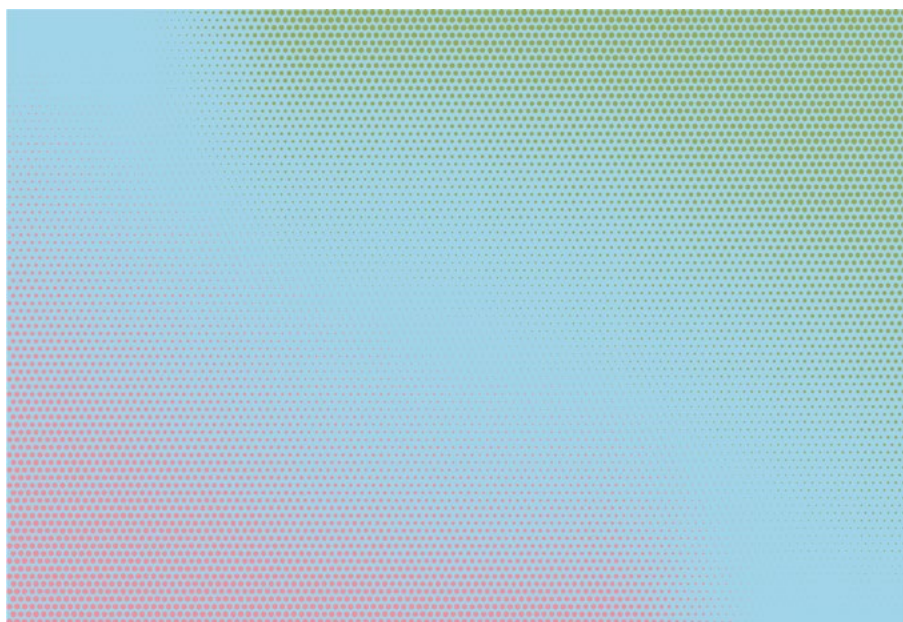
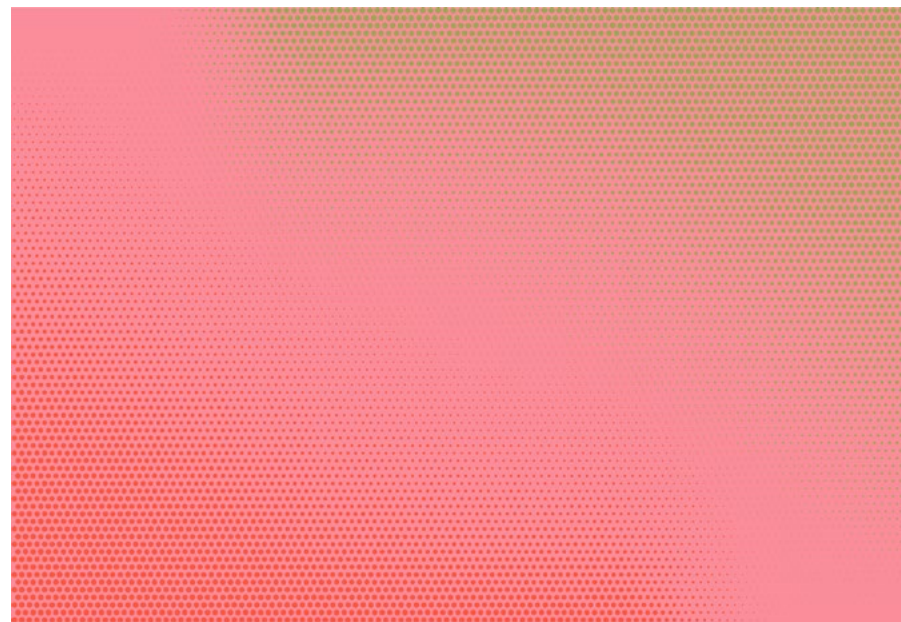
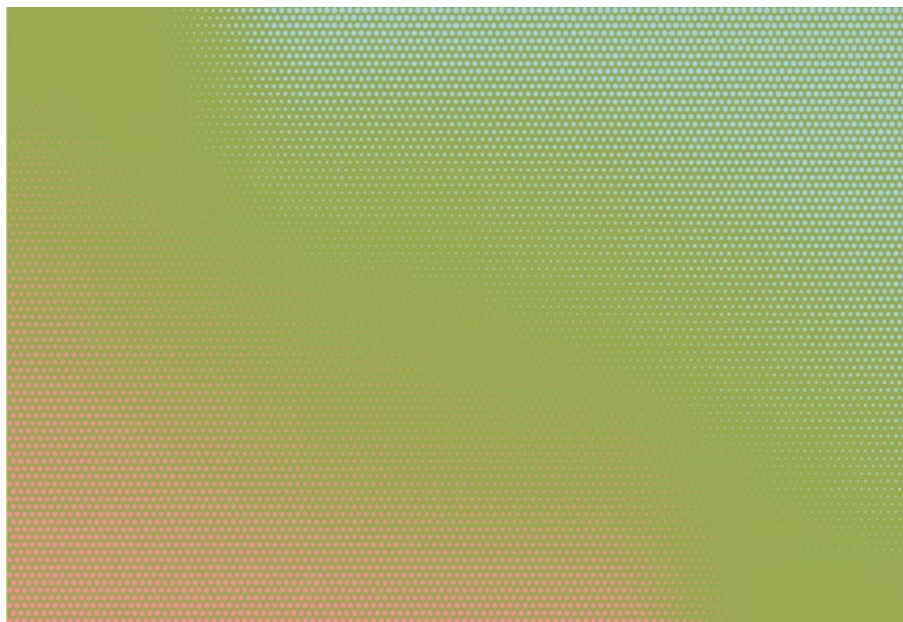
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная текстурные фоны помогут разнообразить полиграфическую и сувенирную продукцию, добавлять фотографиям фирменный эффект.

Текстурные фоны



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



Текстурные фоны

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентный шрифт

Акцидентный шрифт

Шрифт GillSansC Bold подходит для случаев, когда нужно привлечь внимание к важной детали, выделить короткую фразу или сделать акцент на слогане в рекламно-информационном материале.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия.

GillSansC

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЖЗИКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫ
ЬЭЮЯ

! ? () : * - < > # % & @ \$

1234567890

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифт

Основной шрифт

Фирменные шрифты необходимы для формирования целостного образа. Шрифт GillSansC Regular рекомендуется использовать при наборе длинных текстов и их заголовков — во всех полиграфических и веб-материалах среднего и большого объема.

Качественный авторский шрифт — отличительная черта профессионально разработанной айдентики. Предупреждаем вас, что предложенные шрифты являются собственностью правообладателей. Чтобы использовать шрифты в коммерческих целях, вам необходима лицензия.

GillSansC

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

АБВГДЕЖЗИКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзиклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

!()?:*~«»#%&@\$

1234567890

ПРИМЕР ВЕРСТКИ

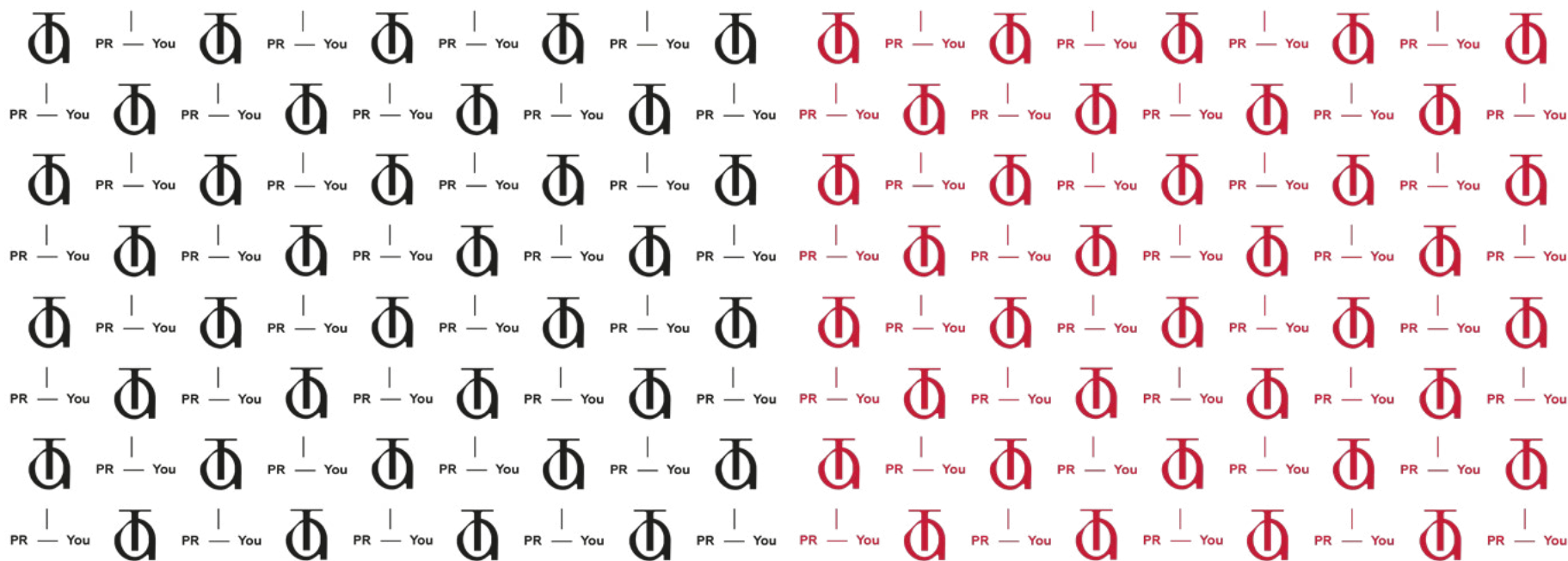


ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Паттерн

Паттерн- это фирменный узор, позволяющий забрендировать различные носители: упаковочную бумагу, аксессуары, предметы интерьера.



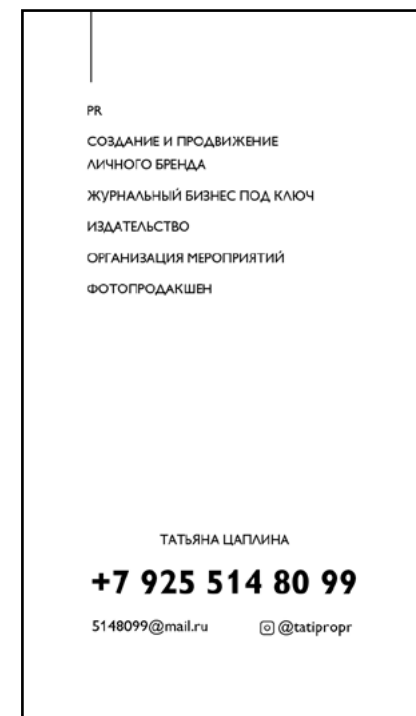
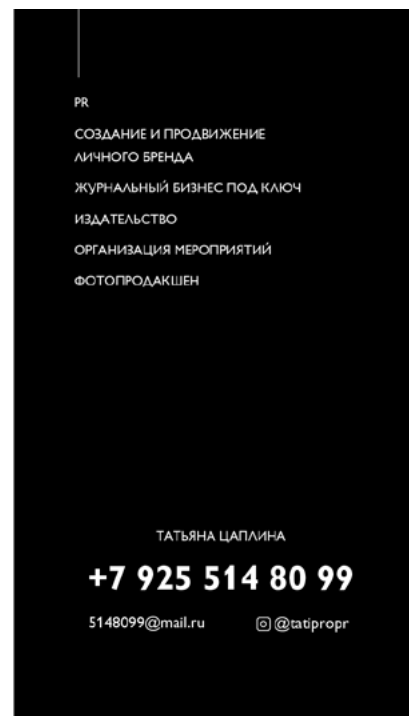
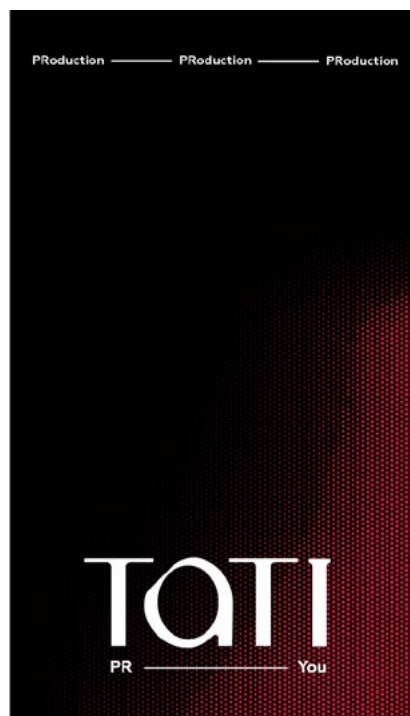
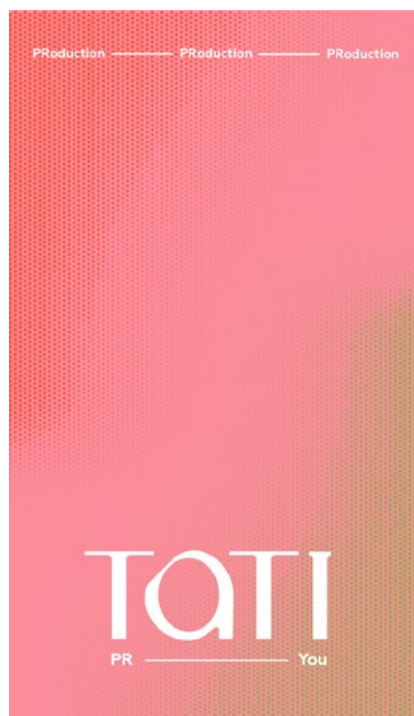
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

ВИЗИТКИ

Визитки двухслойные. Логотип можно напечатать под белый лак.



ВИЗИТКИ



ВИЗИТКИ



БЛАНК

Фирменный бланк позволит красиво и в рамках фирменного стиля оформлять различные договоры, предложения для клиентов и другую документацию.



ФУТБОЛКА



КРУЖКА



ЭКО СУМКА



БЛОКНОТ



ВЫВЕСКА И ШАРИК



РОЛЛАП



3OHT



graphic design & art
PAN
PaN
Ova